HARMONY

1993

1

■中山社長　年頭所感
「セガ神話の創出」

■役員年頭挨拶

■年男・年女　大いに語る

■おめでとう！新成人

115

第35期全社スローガン
16bit世界制覇、3,000億円企業への挑戦

HARMONY

JAN. 1993

'92.12.15 マイケル・ジャクソン来社 中山社長と

年頭の所感

セガ神話の創出

代表取締役社長
中山　隼雄

昨年は社員の皆さんの努力もあって、順調に業績を伸ばすことができました。この3月期も、売上げは前年に引き続いて１０００億増の３２００億になる見込みです。さらに経常利益も５００億を越える見通しでそれぞれ前年比で50%増の達成となります。心から感謝いたします。この好調の要因は海外コンシューマ部門において大幅な拡大ができたことが特筆されます。中間期の昨年比で見ますと、アメリカ市場は倍以上に、欧州市場は3倍を越える販売を実現しました。的確なマーケット対応ができた成果でもあります。一方業務用機器販売部門は、アミューズメント業界全般の活性化のなかにあってCG技術を応用したレーシングゲーム〝バーチャレーシング〟の投入をはじめ、積極的な商品戦略が効を奏し大幅な増収を図りました。また、アミューズメント施設運営部門も、〝パセラ〟〝六本木GIGO〟などの新しいコンセプトによる都市型複合店舗の展開とあわせ、これまでの店舗展開の累積効果を生かし、業務用機器販売部門とともども前年比50%増を達成の見込みです。この3部門の好調の共通点はそれぞれが、新しい市場創造にきちんと取り組んだということです。ただ残念なことに、国内コンシューマだけが前年並みの推移になるということです。早急の対応が必要です。

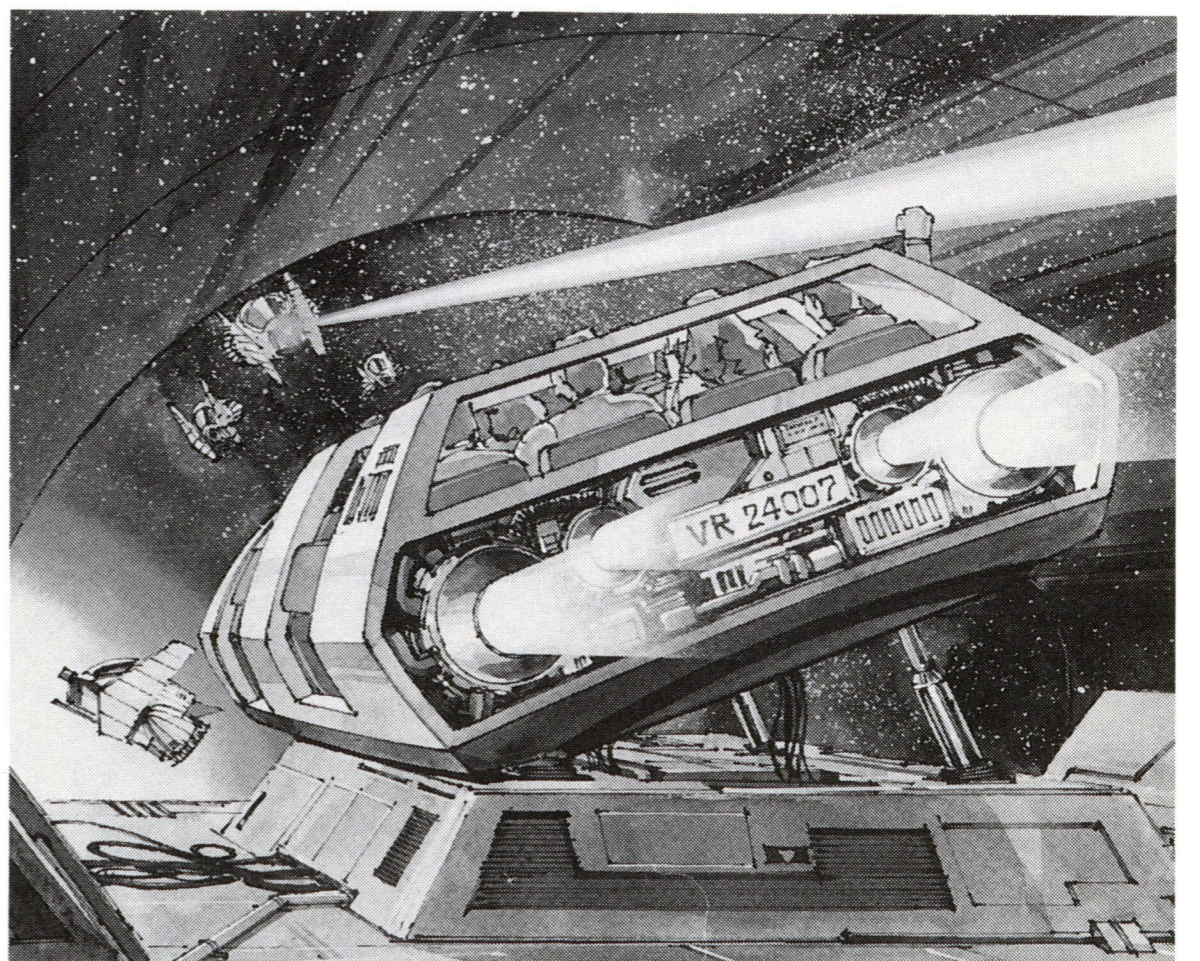
"4000億企業"をめざす

年頭に当たり、今年(第36期)は"4000億企業"に向けてみなさんの力を結集していただくようお願いいたします。

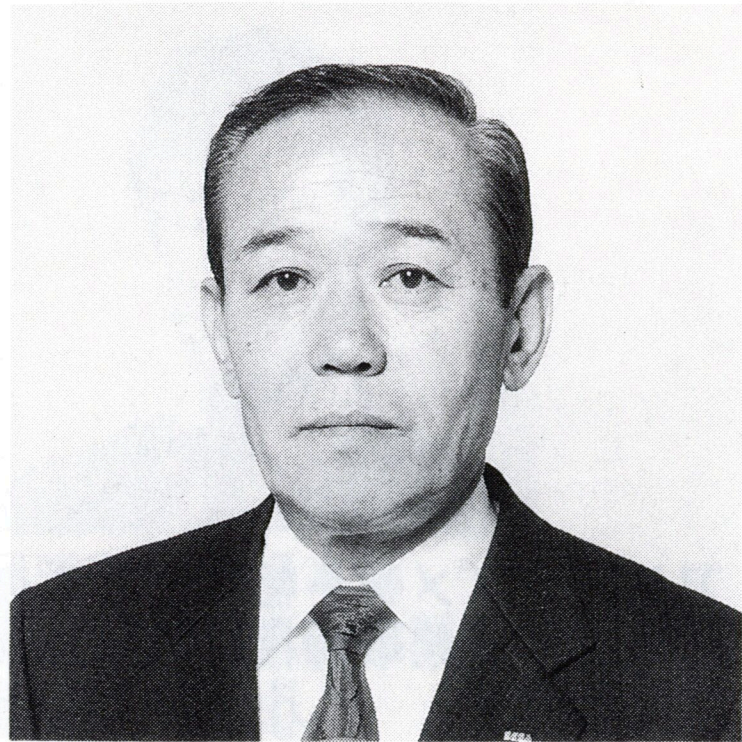
なぜこうした目標を申し上げるかといいますと、会社がここまでの規模になり、社会的評価を得たことによって、社会に対する責任感、顧客に対する責任感、株主に対する責任感をもってひとりひとりが経営に取り組む姿勢を持たなければいけないという考えからです。当社はそれだけのオブリゲーションを負っているのです。このことを十分みなさんの意識の中に据えていただきたいと思います。

さて、私はこれからの当社の方向は"D"と"G"の時代へ向かうということを申し上げています。コンシューマ分野はCD－ROMを機軸にしたマルチメディアであり、業務用の分野はCG(コンピュータグラフィック)を応用したVR(バーチャルリアリティー)を取り込んだ遊びの世界を提供することです。しかしながら、今年はこの方向を実現するための準備をすすめるための年であり、助走段階でもあります。

ということになりますと、今年売上げを伸ばし、利益を確保していくためには昨年の仕事の仕方では追いつけません。いかに無駄を排除し、効率を高めるかということを考えなければなりません。

各分野とも、新しい仕事に挑戦しながらそれぞれが抱える課題を解決し、成果をあげることに取り組んでください。コンシューマ分野について申しあげますと、16ビット、CD－ROM機のソフトのラインナップをきちんと生み出すことです。ソニックに次ぐ第二、第三のワールドワイドに普及できるミリオンソフトも考えていかなければなりません。国内HEは市場再構築のため全社をあげて取り組みます。業務用分野は、これまで稼ぎ頭であったUFOキャッチャーがひとつの節目を迎え施設運営のなかでも徐々に変化が現れてきています。R&Dともどもこの事実をふまえ、つぎの対応をきちんと早目に進めてください。

"成長こそセガの魅力"です。成長には反省が必要です。昨年できなかったことは何か、マズかった点はどこか、十分な見直しをすることから始めて欲しいと思います。経営資源を100%活かす努力が必要です。そして今年も必ず目標を達成してまいりましょう。そしてセガ神話をつくっていくのです。常に成長を続ける会社、時代にかなった新しいものを創造、創出する会社のイメージを社会に定着させていきたいと考えています。みなさんの一層の努力を期待しております。

VR AS1000

役員　年頭挨拶

必要なときに必要なことができるように

代表取締役副社長
駒井　徳造

新年あけましておめでとうございます。新年を迎えるにあたり、当社の一層の発展と社員の皆さんが健やかな一年を過ごされますよう、折念いたします。

さて、昨年は皆様ご承知のようにバブル経済崩壊後の後遺症が日本経済を極端に悪くし低迷が続いているとともに、全世界レベルにおいても冷戦終結に伴う国家基盤の大きな変動、国際政治の根本的変化など経済面に大きな影響を与えています。

こうした世界不況のもと、ほとんどの企業が業績を悪化させている中で、当社は「三〇〇〇億円企業への挑戦」の目標を果たしつつあり、社員の皆様の努力の賜物と感謝をいたしております。とはいうものの、事業のすべてにわたって順風満帆ではなく、国内H・Eの低迷や前年比横這いという部門もあります。この原因を辿ってみると単に国内H・Eの営業の問題だけでなく、企画・開発・製造すべてに渡っての問題が一挙にさらけ出てきたように思われます。ここでその原因を列挙する紙面がありませんので割愛しますが、順調な成績を上げた部門においてもその中味をつぶさに見ていきますと、同様の問題が各所に発生しています。但し、それが根源を揺さぶるほどの問題とならなかっただけに過ぎません。

今年の当社の全般に渡る課題は、マネージメントレベルでのきめ細かな（あらゆる点への）対応、人災といわれる問題の発生を克服し、基本的には自発的意志の強化を作っていかなければなりません。それによって来期以降の大きな目標、中期計画六〇〇〇億円企業を目指す第一歩でなければいけません。

今や、当社は世間の注目を集めている企業のひとつであり、社員が自覚を持って、「必要なときに必要なことができる」体制づくりを作り上げることが目標達成への道であると思います。開発と調達・販売への連携プレイの確立、そして社外からの情報収集とその反映が欠くことのできないことであると思います。少なくとも従来の延長線、惰性で仕事に取り組んでいるようでは更なる発展はないと思います。「早目、早目に手を打っていくことが最大の発展につながり、チャレンジは無限です」。

最後に、今年は何を言っても国内コンシューマ市場の回復とそのために全社を上げて支援する必要を痛感します。

今年もともども頑張っていきましょう。

『国境なき経済』活動とヒューマンインターフェイスなエンターテイメントを確立する年に

アミューズメント機器統括本部
専務取締役統括本部長
小形　武徳

新年あけましておめでとうございます。

昨年は対立から共存の時代へと世界が大きく変化を遂げつつあることに共鳴して、『国境なき経済』という理念が叫ばれ始めた年でありました。セガはこの状況下に「サービス産業を兼ね備えた知識集約型産業」として国際舞台で注目を集めております。

本年度のアミューズメント機器事業本部では、上方修正を重ねながら売上げ目標五五〇億へ邁進しつつ国際市場における施設ディベロップメント力をも養って参りました。これは、ロンドン、ダラス、中国での開拓に好成績を残して結実しております。

結果、エンターテイメントの基幹産業という認識を世界的に高めることとなりました。

国内市場においては、複合型ローサイド店舗と駅前店舗とに棲みわけが完了し、人的サービスの向上策からリニューアルまで提案しうるセールス体質が必要となる時期にさしかかったといえます。

内外の店舗において、空間と機器を融和させるノウハウを確立した現在、今年は店舗での人的サービスを“商品”としての価値へ確立し、人・マシン・空間が相乗したエンターテイメントなシステムを構築せねばならないと思います。

本年もよろしくお願い致します。

信頼の回復を

コンシューマ統括本部
専務取締役統括本部長
桜井　大三郎

新年あけましておめでとうございます。

社員の皆様には良い新年をお迎えになったことと存じます。

国内外ともに景気が低迷する中で、今期の当社の業績は、欧米を中心としたコンシューマ機器輸出が好調に推移、全社的には大幅な増収増益を果たす見込であり、大変喜ばしい状況の下にありますが、唯一国内H・Eの業績については前年比横這いと、満足するには至らないままに過ぎてしまいました。

今年の当社の最大の課題は、ソフト開発からマーケティング・セールスに至るまでの戦略的な対応が第一と考えております。国内市場を取り巻く環境には、以前として厳しいものがあります。関係者はもとより、よりマーケットや消費者に近い存在である一般社員の方々にもぜひ、国内H・E活性化のためのご提案をいただければ幸いに存じます。社員の皆様のご協力をお願い申し上げます。

最後に、今年一年も充実した年にしていただきますよう祈念いたします。

自己啓発努力が会社成長の鍵

経営企画本部
専務取締役本部長
内藤　経雄

新年あけましておめでとうございます。

昨年はバブル経済の崩壊に伴う不況の影響が全ての分野におよび、ほとんどの企業が減収減益を余儀なくされる中、当社は引き続き売上げ、利益とも大きく伸ばすことができました。今年は次の大目標である六千億円に向けてまた新しく大きな一歩を踏み出す年です。

当社のマーケットは業務用、コンシューマともまだまだ発展の余地は大きい。ただし高度の技術を基盤とし、マーケットニーズに機敏且つ適切な対応をすることが高成長を維持する条件と言えましょう。

当社はこの数年間で売上げ、利益は一〇倍となり、優良成長企業として社会的にも高く評価されるに至り、株主数も今や三万人に達し、その社会的責任は以前と比べられないほど大きくなっています。翻って、我々社員はこの間どれだけ成長したか、会社の業績、社会的評価と同様に成長できたかと自ら省みるとき、内心忸怩たる感があります。会社の力とは結局これを構成する社員一人ひとりの力の総和に外なりません。三千億円企業から六千億円への成長は、これまでの努力の延長では到底達成できません。質の変化が要求されます。このためには先ず社員それぞれが、この事実を認識し、その能力を飛躍的に向上させるよう自己啓発に努力しなければなりません。

年頭に当り、このことを肝に銘じ新しい気持ちで大きな目標に向かって邁進しようではありませんか。

さらなる飛躍へのチャレンジ！

研究開発統括本部
常務取締役統括本部長
鈴木　久司

新年あけましておめでとうございます。

AM市場が大きく変わろうとしている今、R/DはVR開発構想のもと、CG技術を組み合わせたバーチャルリアリティの世界にチャレンジしております。

また、大型メダルゲーム開発、海外戦略を踏まえた上での32ビットビデオゲームの開発、さらに効率化、質の向上を考えてのネットワーク化の充実、また、開発設計、ハードウェアにおいては、コストの低減および新システム・ハードへのチャレンジも行っていきます。

また、特にCG開発においては、常に二番手という溜飲を飲まされてきました。これは創造を止めてしまったからです。本年は、NEW　WAVE　SOFT　開発構想のもとに、一つひとつの創造への積み重ねをし、他にないもの、セガしかできないSOFT開発にチャレンジしています。

本年はR/Dにとって厳しい年になるでしょうが、皆様と共に頑張り、悔いのない一年としましょう。

変化を恐れず
変化に勇気を

管理本部
常務取締役本部長
中村　俊一

新年あけましておめでとうございます。

今年は当社にとってあらゆる面で節目の年となりそうです。マーケットは次のステージへむけての境界期にさしかかってきていますし、それに対応して、人、組織等経営資源の再構築、再配置の準備が必要です。かといって停滞は許されません。「成長こそセガの魅力」という当社に対する社会の期待に応えていく責任と使命を我々は担っています。

そういう意味でこの一年は、ここ数年の中で最も厳しい一年となるはずです。こういうターンニングポイントの年は、ニュートラルでは走れません。思い切ったギアチェンジが必要です。昨年暮れのサタデーゼミナールである講師がいみじくも「変化にためらいを持ったら組織の活性化はない」と話されましたが、まったくその通りだと思います。成功を続けていくうちに、いつの間にか心のどこかに現状を良とする守りの病気が巣喰ってくるものです。これが企業病の始まりです。一人ひとりが自分の心にこの病気が巣喰っていないか、今一度、心に内省の鍬を入れてください。変化を恐れず変化に勇気を持ってこの一年、果敢にチャレンジしましょう！

人こそすべて
新たな飛躍へ

ＡＭ施設統括本部
常務取締役統括本部長
永井　明

新年あけましておめでとうございます。

昨年は、世界的な不況にもかかわらず飛躍的に業容の拡大を可能にしたのは、当社が年間を通じて良いポジションをキープできたことと、社員全員が目標に向かって一丸となった結果と心より感謝しております。

ＡＭ施設統括本部においては、四年連続一五〇％以上の売上増伸を達成し、名実ともに業界№１の地位を確立し、上野パセラ店・六本木ギーゴ店といった大型ビル一棟型のアミューズメント施設を開店して話題を提供できました。

本年は、都市・郊外型の新規店舗開設を中核に、さらに新しい市場を開拓すべく、市場の両極、すなわちシングル店舗展開とアミューズメントテーマパークの開設を実現します。

また、プライズゲーム市場の飽和に対処した店舗の活性化と利益重視体質へ改善を図るためにきめ細かい店舗運営を実施します。

今期のスローガン「人こそすべて夢ある職場で国内制覇」を現実とするためにも新しい目標に向かって皆さんと一緒に最善をつくし、良い年にしたいと願っています。

コミュニケーション重視の年

海外コンシューマ事業本部
常務取締役本部長
八木　国勝

新年あけましておめでとうございます。

本年は特に社員一人ひとりが付加価値の高い仕事を通じて全社的な高い目標を実現し、名実ともに業界のリーダーの位置を狙う重要な年と言えましょう。ところで、当社はここ数年来、事業規模を急激に拡大し、これに伴なって海外を含む社内外の人的なネットワークも大変な広がりを持つに至りました。このような状況の中でコミュニケーションの果たす役割を再認識することが極めて重要な課題と言えます。

コミュニケーションとは、事実、意見、アイディアなどを的確な相手にタイミング良く伝えることですが、それは本来、受けての意識、態度、行動などに変化を起こすことを期待して行われるものです。状況変化にダイナミックに対応する組織力や個々の自己革新を通じて自己の価値観を確立する契機もコミュニケーションに期待するところが大きいと言えましょう。現代のビジネス活動においては、豊富な情報収集や分析に基づく戦略的な判断が不可欠となり、会社全体の統一目標が社員一人ひとりに徹底されなければなりません。コミュニケーションは創造の自由なる機会を与え、創造のための素材の蓄積を豊かにすると共に、モチベーションとなる問題意識を与えてくれます。本年をコミュニケーション元年として、組織に生命を与え個人個人を大きく成長させる年にしたいと思います。

強いセガを造ろう

生産統括本部
常務取締役統括本部長
田子　林七

新年あけましておめでとうございます。

今、セガ・エンタープライゼスは急激に発展している。ご承知のように九二年度九月期中間決算では上場企業の全産業売上高三、八%減・経常利益二九%減の中で、当社は売上九二%増、利益八三%増であった。素晴らしいことであり、誇りである。営業部門を始め、みんなの努力の成果であろう。一昨年度も大きく業績を伸ばし、その前の年もそうであった。セガ・エンタープライゼスはこれからも伸び続けるか?皆、セガ・エンタープライゼスは、さらに業績を伸ばすはずと思い込み過ぎてはいないだろうか。上から下まで、あらゆる職種にわたって本当の強いセガを造るために原点に帰ろう。生産性向上もこの課題の一つである。現代は知的労働が急速に増えており、セガも例外ではない。知的労働の典型は、マネージメントであるが、その仕事の特徴のひとつは大、小様々重要度も違う事柄が不連続に投げかけられることだが、プライオリティ(優先順位)を考え、実行することが生産性向上のコツである。もう一つの条件は労働時間当りの生産性、つまり時間生産性が重要で、この向上は時短をもたらしゆとりある豊かな生活を実現するための今日的課題である。

自分自身、あるいは自分の職場の生産性を改革するには常に広い視野で大所、高所の見方・判断が基本になる。現状に満足しない改善への意欲、それを支える継続学習はセガ・マンにとって必須条件である。

皆さん、一緒に頑張りましょう。

取締役アンケート

●93年の個人的な抱負
（93年はあなたにとって、どんな年になるでしょうか？）
■93年の目標
▲社員へ一言

コンシューマ生産本部取締役本部長　小野　忠彦

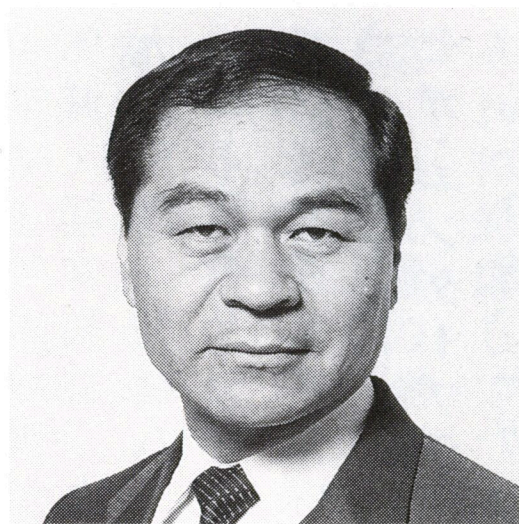
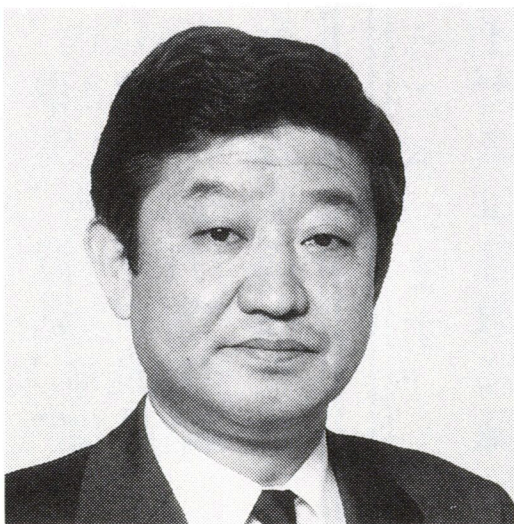
●´92年は、仕事の上でリカバリーに忙殺された１年であった。93年は、足元を固め、前向きの仕事にもっと多くの時間を割けるようにしたい。また、アミューズメントビジネスに対して、アカデミックなアプローチも行いたい。
▲´93年度のビジネス・プラン達成のための生産体制の構築と共に、部品メーカー、協力メーカーを品質管理面（ＡＭも含め）および生産性向上の面でオーガナイズすること。
今年は、セガがどこまで高度成長を持続できるか、正念場の年であります。各人の役割をしっかり果たすと共に、会社の社会的位置付けに相応した自己研鑽が必要です。

ハードウェア開発設計本部取締役本部長　佐藤　秀樹

●年齢的に厄年にあたる年ですが、健康に留意しながらも灼ける情熱を持って、大いなる躍年にしたい。
ハードウェア部門として、業務用のみならず、家庭用機器においても、技術の集大成が求められる勝負の年になると考えます。この覚悟のもと、部員一同全力を挙げて頑張ります。
▲会社の更なる飛躍は、個人個人の向上の積み重ねからと考えます。大いなるチャレンジ精神を持って共に頑張りましょう。

東日本営業事業部取締役事業部長
舟越　　肇

●満50歳となる年であり、50年間を振り返り、今後の人生計画を構築するターニングポイントとなることです。
“私”においては週３日以上の早朝トレーニングを行い、コンスタントに100を切るゴルフをすること。
■仕事においては、ＡＭ施設事業本部を常に利益を確保できる有機的組織とすることです。
新年を迎えて、公、私の面で目標を立ててください。そして全ての面でアグレッシブにチャレンジしてください。素晴らしい１年となるよう、願っております。

TOY・映像事業本部
取締役事業本部長
上原　宗吉

●いままで迷惑をかけてきたＴＯＹ事業部のウォーミングアップがようやくできて、新しい目標に向けて希望のもてる年にしたいと思います。
■まず、部門の売上倍増、本格利益部門化。次にＴＯＹ事業部門の初の大型、本格コンセプト（準備中）の国内外での成功と、94年度、その商品の世界本格展開の準備。
▲8～11月にかけ思うところがあり、山岡荘八の徳川家康（講談社）全26巻と吉川英治の三国志（講談社）全８巻を読破(オーバーかな?)しました。中山社長が本を読め、本を読めと口癖のように指導されるが、当社の社是〔創造は生命〕の源泉はやはり本にあり……をつくづく教えられた。新しい年、読書が我が生命として進みたい。先輩からの一言デス。

経理本部取締役本部長　家田　和忠

●急成長するセガにふさわしく、いつまでも仕事においても遊びにおいてもチャレンジする心を持ち続けたいと思います。具体的には仕事に追われることなく、月に、一冊は堅い本を読み、考える習慣を身に付けること、また、遊びのゴルフでも自分なりの新記録に挑戦すること。
■新企業会計システムの構築、決算の早期化により戦略的対応が可能な環境を作りたい。月次を含めた決算のスピードは、その会社の業務処理の効率化レベルの反映でもあります。関係各位のご協力を仰ぎ、一歩づつ前進したいと思います。また、収益的な観点からは知恵を働かせ、営業外損益の黒字化にチャレンジしたいと思います。最後に、すべての原点は人材育成にあることを肝に銘じて頑張ります。
▲いつも明るく前向きの発想ができること。そのポストにおいてなくてはならない人になること。なったら次は後継者を育成し、いつでも次の新しい仕事に立ち向かえる準備をすることが、個人の成長と会社の発展のために大切だと思います。

総合レジャー開発本部取締役本部長　和知　満男

●新年あけましておめでとうございます。今年は私たちにとって大きな節目の年と言えます。日本経済の混迷の続く中で、従来の新規店舗の出店、とりわけアミューズメントテーマパークの全国50店舗展開の基礎作りの年となり、新たなる気持ちで総合ハイテクエンターテイメント企業を目指す我社の夢の一翼の実現に邁進致します。

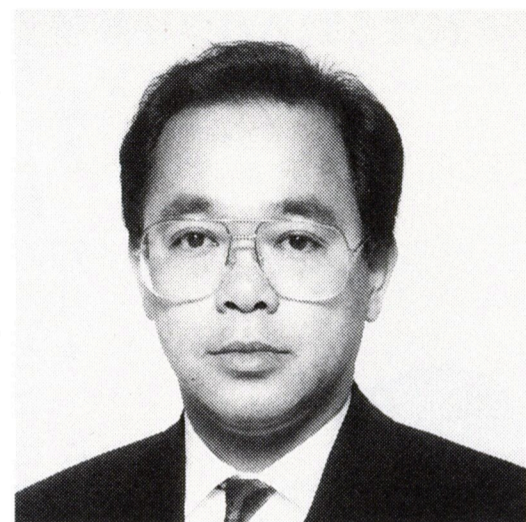
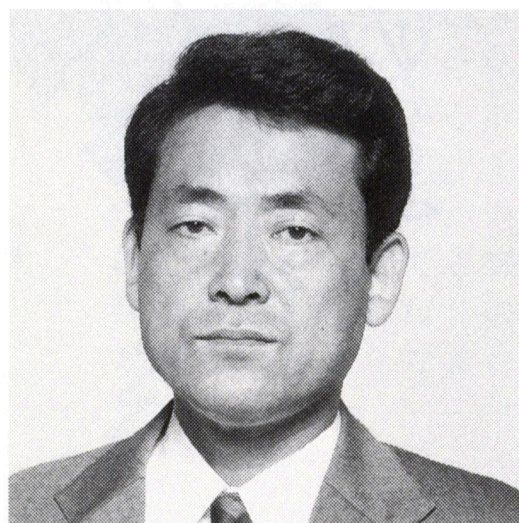
■1．アミューズメントテーマパーク全国50店舗展開の計画に向けての基礎作り。
　1．店舗開発における業務の更なる効率をアップ。
　1．新規店舗の収益性の向上

▲社員の皆様、日本の数ある企業のほとんどが、厳しい状況に置かれています。今、セガに在籍していることの幸運と意義を認識していただきたいと思います。会社の目的である世界一の総合ハイテクエンターテイメント企業への飛躍を目指して、全員で共鳴し、それぞれの職場において今なすべきことを整理し、一年の計を企て、実り多き年となるようにお願い致します。

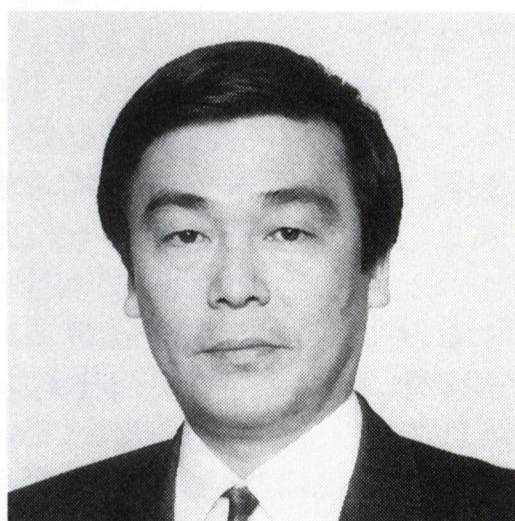
H・E事業部取締役事業部長　鎌田　繁雄

●1992年後半は休日もなく、単に忙しい日々であった。1993年はスピーディーをモットーに早目の対応を実施し、常に余裕を持った業務の遂行を心掛けたい。

■国内コンシューマH・E事業部の目標は、海外ＳＯＡ、ＳＯＥの活躍に負けないよう、粘り強く国内市場のシェアー40％確保の目標を掲げます。そして事業計画達成事業部の仲間入りを果たすことです。

▲H・E事業部員へ
苦しいときがあるからこそ、楽しいとき、喜びを感じるときがある。現在苦しくても目標が達成できたときの喜びを考えて、目標を達成するために知恵を出し、汗をかこう！

アミューズメント開発設計本部取締役本部長
倉澤　申

●1993年は、昨年にも増して多くの素晴らしい人との出会いがあると思います。人との出会いによって、自分を磨き、人脈を作るためにも健康に注意し、気力、体力の充実した年にしたいと思う。

■セガとしてのアミューズメントテーマパーク　アトラクションの研究開発が今年の大きな目標となる。93年度中に、これらのアトラクションを立ち上げることによって、従来のアミューズメントビジネスの活性化にもつながる。

▲「1年の計は元旦にあり」」と言われるが、節目節目で新たな気持ちになるのは良いことだと思う。セガは夢を売る企業であるなら、社員は夢がなくてはならない。常に夢と情熱を持って何事にもチャレンジする意欲が今こそ求められているのではないでしょうか。

西日本営業事業部取締役事業部長
田副　康夫

●1993年は、私の酉年です。12年に一度の年男としての私は、いつもの年以上に新たな気持ちで新年を迎えたいと思っております。特に、まだまだ元気ではあると自負致してはおりますが、より一層健康面に充分注意をはらうこと、そして、ゴルフの腕を上げて何とか100を切りたいと思っているのですが……さてさてどうなることやら！

■プレイヤーの裾野が広がった現在、新しいマーケット創り、すなわち「プレ・ミニテーマパーク」とも言うべき500～1,000坪クラスのロケーション・遊空間創りを実践します。また、昨今提唱され始めている『情場』という概念がありますが、当社としても内外を問わずあらゆる情報を収集し、交流・融合させ新たなる情報を生産し、商品開発はもとより当社の現状の更なる発展、そして新たなる異業種との提携、また異業種への展開への道創りを積極的に進めてまいります。

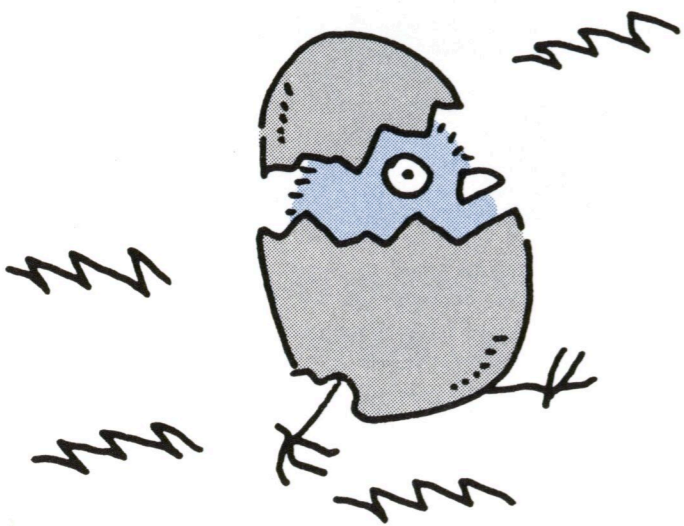
▲特に、ＡＭ施設の皆さんに望みたいことは、『マーケットとプレイヤーの創造』です。研究・開発を業務とするのは、何も商品開発だけではありません。我々自身も、『マーケットの創造』・『プレイヤーの創造』に対し、今まで以上に日々の『創意工夫』を積み重ねていきましょう。我々の日々の『創意工夫』が新たなる商品を産み出し、新たなるマーケットそしてプレイヤーを創造するのです。社是・経営理念そして行動指針を実践することにより、お客様の喜びと支持を勝ち取り、社会に貢献する企業としての不動の地位を共に築き上げましょう。本年も、よろしくお願いいたします。

年男年女大いに語る

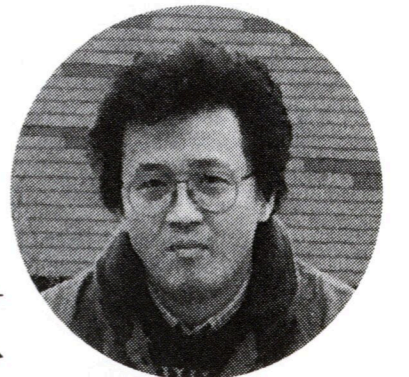
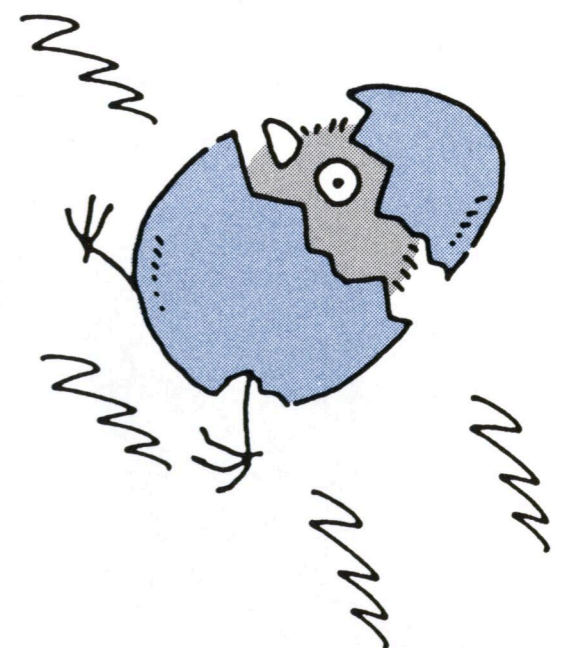
"照顧脚下"

品質保証センター
池田　義載

新年、お目出とうございます。
昨年は、国の内外から我々の周辺に至るまで、色々と騒がしい年でした。
世界の状況は、「東西問題」から、地域間或は各国間の問題に変って、日本の比重が上ると共に、世界の注目の的となる一方で、不慣れなリーダシップの発揮や、多国間交渉などの対応に苦しんでいるのに、その舵取りを行う永田町界隈は、皆様御承知の有様であり、今年もこの喧騒は止みそうにありません。
企業を取巻く環境も同様で、地域や社会貢献、環境問題、ＰＬ問題等増々厳しくなってきています。
翻って我が社の状況を顧みると、皆様ご承知のように、全員総力を挙げて突っ走っており、問題も大なり小なり走馬灯のように、次々と出て来て、息つぐ暇もないほどです。
このような内外の環境にあって、外ばかりに目を奪われている時に、ふと冒頭の「脚下を照顧せよ」という言葉が思い出されて来ます。

今年は「年男」で且つまた、皆々様のお蔭により、還暦を迎える年でもあります。高度成長時代から、前ばかりを見て走って来ましたので、足許もろくに見ませんでした。
また今年は、ＩＳＯ・9000「品質保証国際規格」の認証に挑戦するために、社内各部の仕組みの改善を、急ピッチで進めて頂く事になりますが、「手前の所がなっていなくて何が他の部署か！」とお叱りを受ける事になると、將に照顧脚下であります。
今年１年はこの言葉を忘れずに、色々と逆境に遭遇しても、それに囚われずに、一歩一歩足許を固め、今后の我が社の大発展の基礎作りのために頑張りたいと、年頭に当り、つくづく考える次第であります。

バタバタ貧乏記

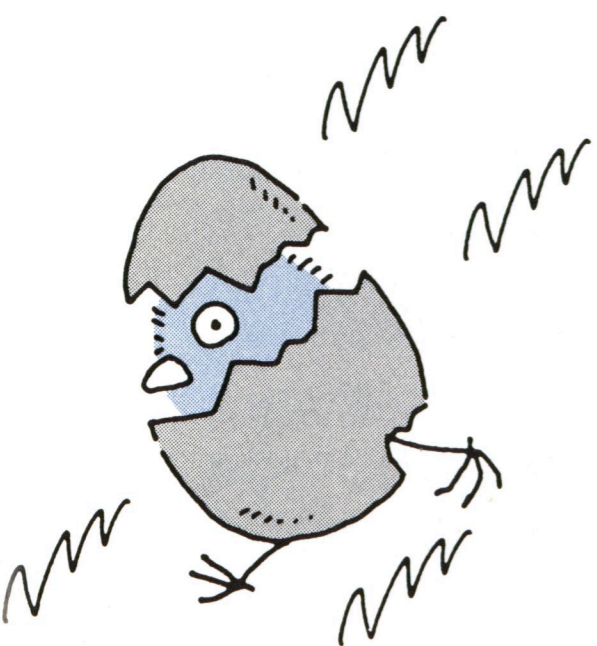
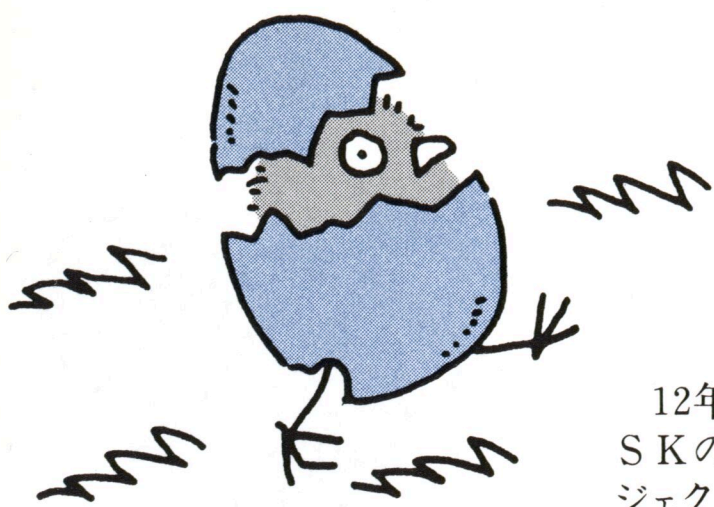
ＡＭ施設九州地区長崎営業所
中尾　洋之

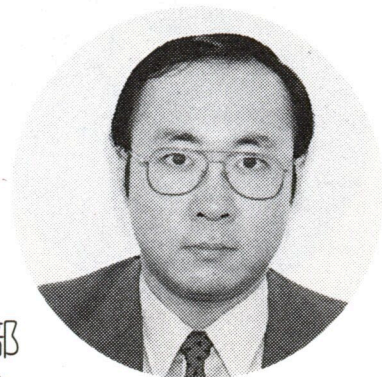
今年は私が年男、「精一杯の頑張りで飛躍の年としよう」何度かの年男の年頭に自分自身に誓うのです。札幌勤務当時、同僚との雑談の中で鶏は、翔こうと努力するが、飛び立つ事ができず、努力の甲斐なく地上に落下する、とり年生れの特長であるとの話が出、大いに爆笑した事があった。内心『なにくそ、とりにも色々あるわいな、こうの鳥もいりゃ白鳥もいる。スズメもいりゃカラスもいる。鶏だけがとりじゃねぇ』と思うのですが、今までの自分を振り返って見ると、なんとなく当てはまる部分が多い。
とり年の生れは〝バタバタ貧乏〟バタバタと仕事をこなしていくのだが、身にならず、銭にならない。なんて因果な〝干支〟なんだろう。こんな事を考える暇もなく、1992年も終り、1993年。今年は私が年男「精一杯の頑張りで飛躍の年にしよう」と誓う今日この頃である。

1ランク上を目指して

パーツセンター
大沼　嘉一

新年明けましておめでとうございます。
今年は36歳の年男ですが、丁度、入社した時も年男でしたので12年が経過したことになります。誰もが12年に一度、年男・年女を迎えるわけですが、この24歳から36歳の12年間が人生においての最大の転換期ではないかと思います。多くの人がこの間に結婚・出産を経験し、職場では昇進あるいは重要なポストに付けて貰える機会が多く、そう言う意味でも期待と責任の中で成長する時期であるとも言えるでしょう。
当社を人生に例えるならば、この転換期に外資系から民間へ、そして店頭公開を果たしたわけですが、この時期に微力ながらお役に立てた事を嬉しく思っております。その後のセガは急成長を遂げつづけ、私もこれまでの経験を生かし成長し、家庭においては良き夫であり父、また職場では先輩後輩に慕われ信頼されるように努力したいと思っております。そして今年は節目という事もあり、１ランク上の目標を掲げ頑張る所在です。
最後になりましたが、皆さんの今年１年のご健康とご活躍を心よりお祈り申しあげます。

年男としての抱負

経営企画本部
国広　清隆

12年前年男だったときは入社２年目で、ＣＳＫの二部上場をひかえ、先輩達が上場プロジェクトに専念できるよう、入社１、２年の同僚達とともにルーティンワークの引継に必死に取り組んでいたことを思い出します。

考えてみれば自分がルーティンワークの中で仕事をしたのはその頃の前後合わせて４年位で、入社５年目でＣＳＫの一部上場プロジェクトの事務局、６年目でＳＥＧＡに出向してから平成２年10月に一部上場するまでの５年間も上場関係の仕事を中心にやってまいりました。その後今日にいたるまでの２年余りも、事業計画と関係会社管理という比較的ルーティンの確立されていない業務分野（威張って言えることではありませんが）に携わってまいりました。ですから、この12年のうち後半８年間はプロジェクト業務ばかりをやっていたことになります。

私生活においても年男だった年に結婚し、12年後には三児の父となってしまいました。

こうやって思い返すと、これまでの人生のうちで、なんと充実した12年だったろうという感想とともに、ちょっと急ぎ足な生き方だったかなとも思います。

今年の抱負としては、やはり、今携わっている仕事のルーティンの確立とレベルアップです。もっともっと勉強しなければと気持ちはあせるばかりです。ひとつひとつどんどん形にしていきたいと思います。

年女の１年を大切に

製造部
関端　清江

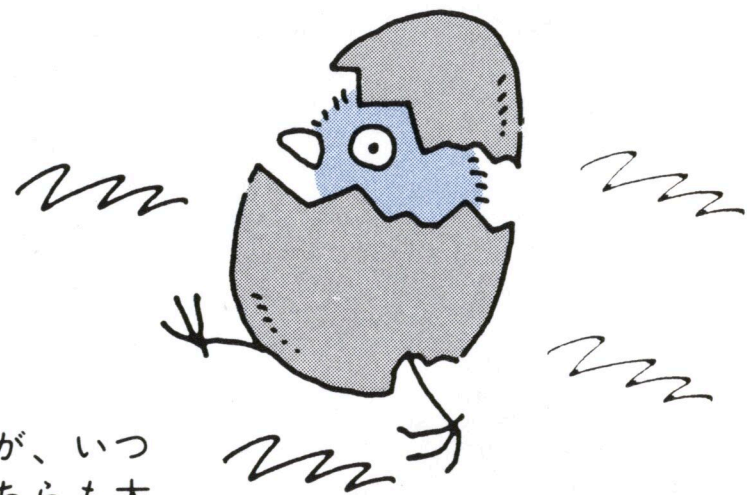
明けましておめでとうございます。

私がセガ(佐倉事業所)にお世話になることになり、早くも５年の月日が流れようとしています。中途採用で入社した時、事務所内には(私を含め)女性は３人でした。女性が少ないことに心細かった私にいろいろと教えてくれたり、相談相手になってくれた先輩は今でも尊敬しています。それからお昼休みの卓球に誘ってくれたり、いろいろと声をかけてくれた友達にもとても感謝しています。不安な気持ちで入社したこの会社に長く通うことができたのもそんなまわりの人達のおかげだと思います。

仕事も教えてもらうばかりの自分が、いつの間にか教えることもでてきて、どちらも大変だと思いながらここまでやってきました。今年は入社５年、それに年女ということもあり、少しは自分を見直してみたり、この一年を大切に過ごしていきたいと思います。(一年なんてあっという間にすぎてしまうと毎年思っていましたが、今年はそんなことのないようがんばろうと……)

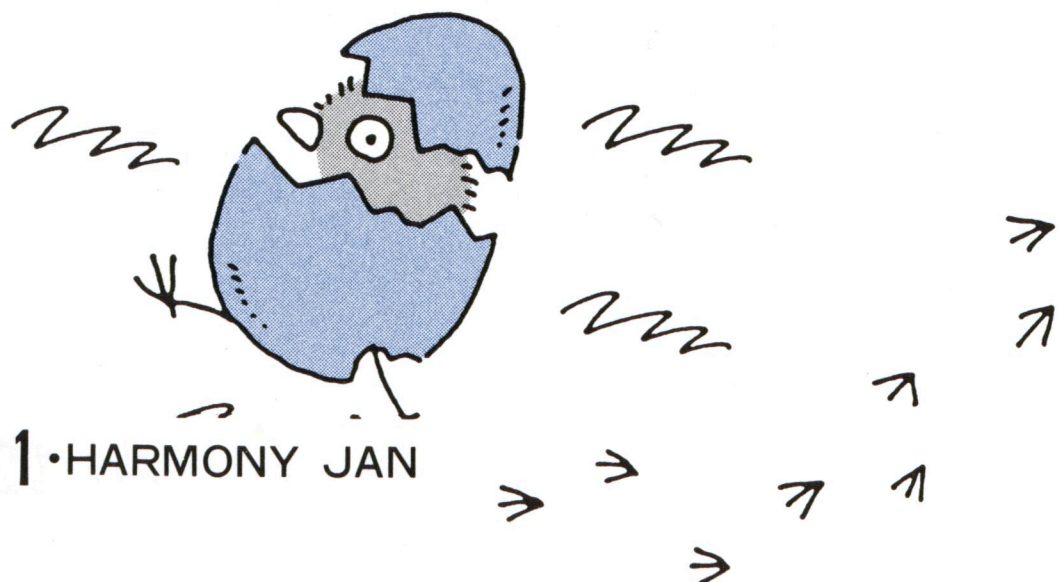
最後に、本年もどうぞよろしくお願い致します。皆さまにとって良い年でありますように。

大人になるために

システム研究開発室
丸山　朝子

まだ学生だった頃、電車に乗っていると、傍にいた３、４歳ほどの男の子が泣き出した。それは、お腹が空いたとかどこかが痛いといった明らかな理由によるのではなく、自分のちょっとした欲求が満たされないことに腹が立っているという泣き方であった。母親に知らん顔されて、一層大声で喚き続けるその子供をじっと見つめていると、彼はふと私と目を合わせ、一瞬泣き止み、そしてまた激しく泣き出した。

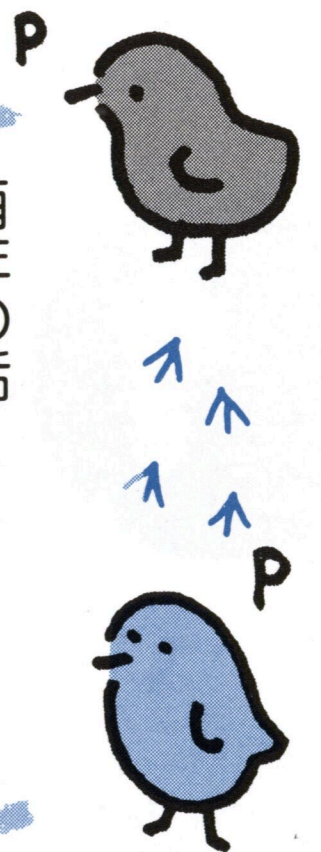
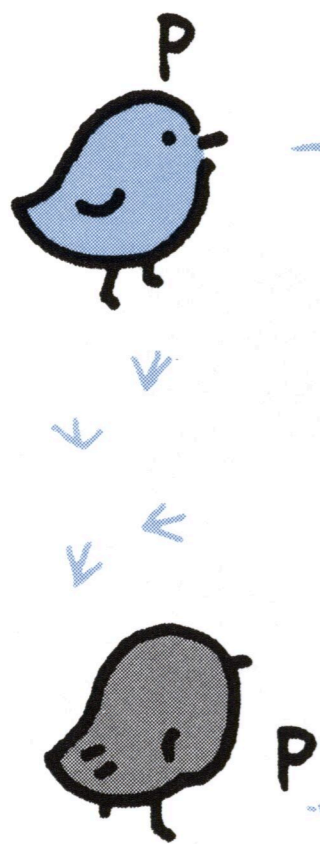
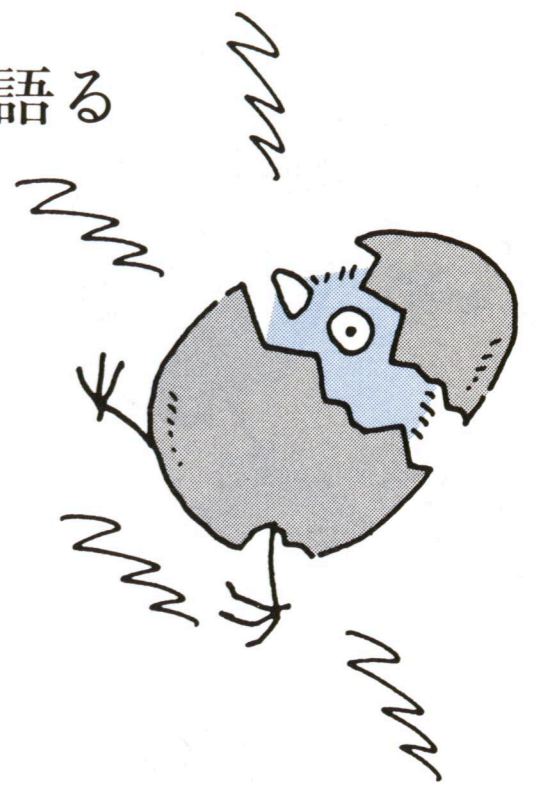
今になって思うと、あの時あの子供は、自分を客観視したのではないだろうか。自分が観察されていることに気付き、泣き喚くことに少しためらいを感じたのではないか、と思うのである。

彼はまだ幼かったために、自分を客観視し続けることが出来ずにまた泣き出した。あるいは客観的に見ることなど一瞬たりとも出来なかったのかもしれない。３歳の子供にはそれも許されるが、24歳の人間にはそんな話は通用しない。私は今だに自分を見失った自分自身の行動に後悔することが多いので、今後は常に自分と周囲を冷静に見られるように心掛けたい。

年男年女 大いに語る

最善の努力を

アミューズメント
テーマパーク事業部
石井　友子

言われてみてはじめて考えてみると今年は私も年女……。社会人になって一年目にしてもう"適齢期"というわけです。これが社会人3年目位になっていれば、自分の仕事もしっかりこなし次は何にチャレンジしようかと抱負を聞かれても、ビシバシと答えていたでしょうが、今の私にはそんな余裕はとてもありません。ミニ・テーマパーク企画室からアミューズメント・テーマパーク事業部にかわり、本格的な活動がはじまり、今までは総合レジャーにやってもらっていた仕事や何もかもが目新しいことで、頭がパニックに陥ることもしばしばです。そして、今一番の私の悩みは、どーも私は金銭についての処理が不得手のようで、経理の方々に毎回大迷惑をおかけしてしまうことです。紙面をかりてお詫びいたします。経理の方々、ごめんなさい。

今、私達ATP事業部は、10人という少い人数で、テーマパーク第一号店にむけてひたすらがんばっています。残業、残業……そしてパニック、これが現実ですが、年女(適齢期)を忘れさせてくれるほど充実した毎日だと思っています。そして私の抱負は、はやくATP事業部が軌道にのり、テーマパーク第一号店がオープンできる体制にするために最善の努力をすることです。ついえらそうに書いてしまいましたが、これはATP事業部の他の人達も思っていることだと思います。

酉年の話

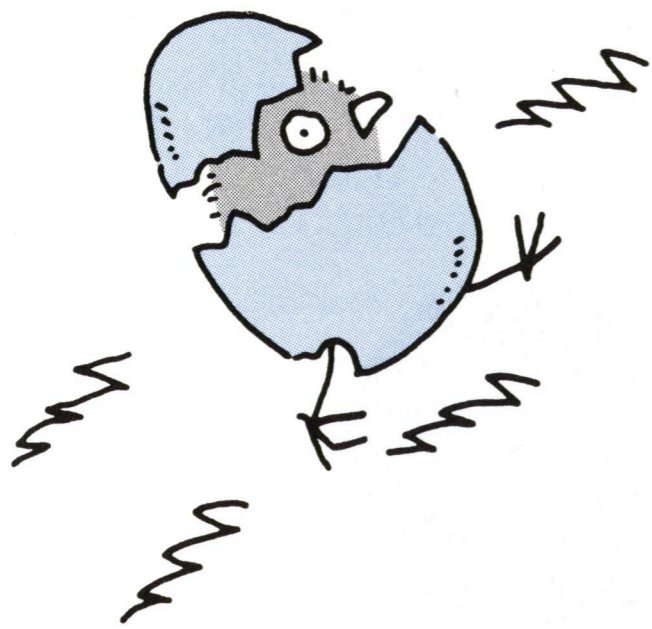
平成五年は酉年です。十二支の動物の中で、ただ一つの鳥類です。単に鳥というと、ニワトリ(鶏)を思い浮かべる人も多いようですが、ニワトリは人間と最もなじみ深い鳥といえます。

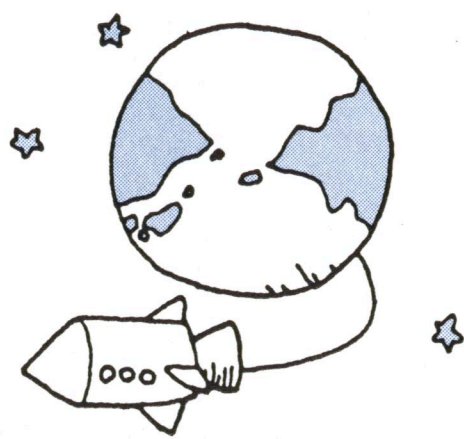
ニワトリのルーツは、インド、スマトラなどのジャングルに住むヤケイ(野鶏)を改良したものとされています。それが、いまでは世界中のほとんどで飼育されています。

ニワトリが日本の文献に最初に登場するのは『古事記』です。天照大神が天の岩屋にこもったとき、その岩屋から出てもらうために、常世の長鳴鳥を鳴かせたことが記されています。東南アジアには、ニワトリが太陽を呼び出すいろいろな神話がありますが、日本もそうした流れをくんでいるのでしょう。

今年は酉年。でも、初日に向かって時を告げる鳥の声で目を覚ますというのは、都会人にとっては無理なようです。

酉年に生まれて…

第三AM研究開発部
伊豆野　弘之

年男、年女大いに語るということで、本来ならば年頭のハーモニーにふさわしく美辞麗句を――というところだが、失礼して好き勝手に書かせていただくことにする。私は干支の意味はおろか、12匹の動物の名さえ知らなかったのだが、これは現在の西歴や天皇歴のようなもので、それ自体は方位や時刻を表わし、干支と組み合わせることで年月日を表わすのに使用されたらしい。酉は鶏の意で方位は西、時刻は午後5時からの2時間を指したとあるが、鶏というと方位は東、時刻は午前5時の方が似合っているのではと勝手なイメージを作ってしまう。子供の頃から不思議だったのだが、鶏は鳥類なのになぜ、飛べないのだろうということだった。しかし他にも飛べない鳥はいるにもかかわらず、鶏は庭鳥として飼育され、食用にされてしまったことが今もなお考えさせられるのである。他にも、スズメ、ダチョウなど食用にされている鳥はいるが、鶏は現在に置いてはブロイラーとして飼育され、昔の庭鳥のように庭を走ることも許されなくなった。進化と退化は同次元に存在するが、彼ら（鶏）の羽根は退化したものなのだろうか。彼らは人間から逃れる術を自ら放棄したのだろうか。それとも鶏は人間が造ったのだろうか。文献なしに語っても無意味なのでこのへんで鶏の話は置いておくが、ちなみにこの進化と退化は何事にも当てはまるもので例えば社会、世間に必要とされる会社は生き残り成長する、もっと身近な所で会社内、必要な部署は拡張されてゆくが、不必要と見做された部署は……。もっと身近な所で自分自身、自分の長所と短所を見極め、長所を伸ばし、短所をカバーする。つまり自分自身を進化させてゆかなければ会社、ひいては社会においても活躍できる人間にはなれない。酉年に生まれた男として、鶏の背負った運命を胸に刻み、今年は翔んでやるぞといったところで新年の誓いにしたいと思う。

SEGA WORLD UP-LINK Vol.2

・From UK

セガ・アミューズメンツヨーロッパ　天沼　孝司

私達のオフィス、セガ・アミューズメンツヨーロッパは、ロンドンの都心より車で約1時間程の所にあります。都心では、日本人観光客はうじゃうじゃいますが、さすがにこの辺り、ノース・ハローでは、3人の駐在員以外、日本人はあまり見る事はありません。オフィスの回りは住宅に囲まれ、本社のある羽田より田舎で環境は恵まれています。

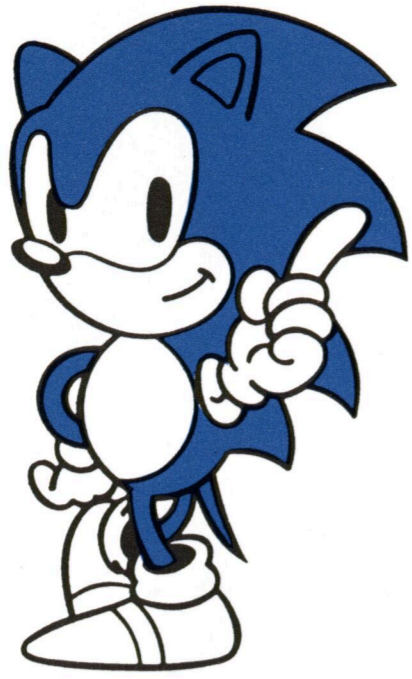
現在、ここセガ・アミューズメンツ・ヨーロッパのオフィスは、3人の日本人を含んだ計12名で成り立っています。このロンドンのオフィスを中心として、ヨーロッパ各国へのアミューズメントマシンのセールス、オペレーションの展開をしています。

仕事場はイギリス人がユーモアいっぱいの何が本当で何がジョークなのか分からない位すごいジョークを飛ばし合い、いつも陽気で、賑やかです。

オフィスの回りにはいくつかの店があり、昼休みの買い物には便利です。

例えば、お昼に食事をするのならすぐ近くのフィッシュ・アンド・チップス（チップスはフライドポテトの事）で油たっぷりのフィッシュフライやフライドポテトやハンバーガーを食べたり、近くのパブでサンドウィッチを食べるのもイギリス風でよいです。すぐ近くにはスーパーマーケット、そして向かいには2時間でやってくれるクリーニングもあり大変便利です。

しかしながらこちらイギリスには、会社の帰りに同僚とちょっと一杯という習慣がなく、とてもお酒の好きな某駐在員には、かなり苦しい環境である気も致します。

去る11月2日に、世界最大の玩具デパート〝ハムレイズ〟にもアーケードをオープンし、ここロンドンも今、暗いイメージ、日本で10年程前のゲームセンターより明るいアミューズメントセンターへ変わりつつあります。このヨーロッパのアーケードを日本のように明るく楽しく、そして市場を拡大するために12名一丸となって頑張っています。

AM施設事業本部

「セガソニック・ホットキャンペーン」全店で開催!!

AM施設事業本部では、12月23日から全国のアミューズメントセンター約360店舗において、「セガソニック・ホットキャンペーン」と題し、恒例となりました全国統一キャンペーンを開催いたします。

このキャンペーンの目的は、①12月度売上目標「60億円以上」、1月度売上目標「74億円以上」（共に物販含む）の必達、②「セガのファン客づくり」の強化、③セガ・オリジナルキャラクター「セガソニック」のPR、の3点にあります。また、セガのアミューズメントセンターでは「いつも何かおもしろいことをやっている」という期待感をお客さまにもっていただく、ということも兼ねています。

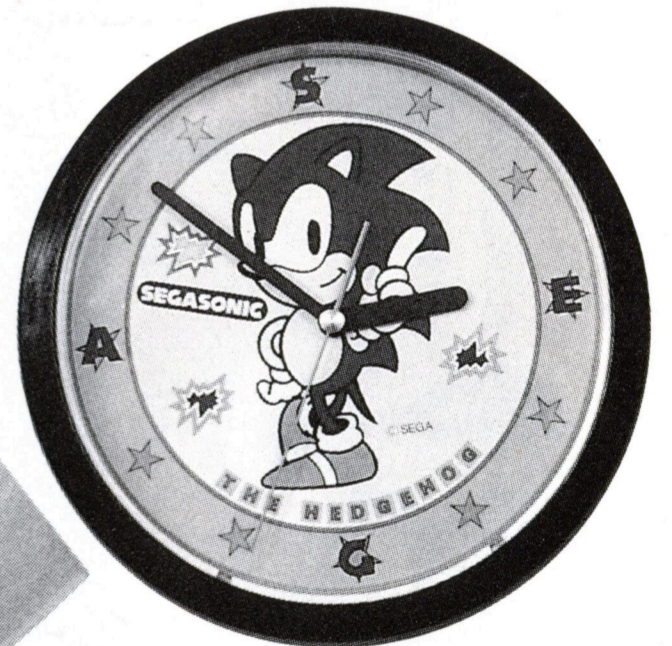
キャンペーン内容は、セガソニックのチャンスカードを配布し、その枚数に応じてマグネットくじをひいてその結果により特製オリジナルグッズを差し上げようというものです。その際、チャンスカードを差し上げたお客さま全員にセガの会員になっていただき、今後、様々な会員特典をご利用いただこうと考えています。

また、今回の景品は従来通り「セガソニック」をあしらったものに加え、新しいキャラクター「テイルス」もグッズの中に新登場！（尚、スポーツタオルは前回お客さまに好評につき今回もご提供します）

当事業本部の現場、本部スタッフ一体となってキャンペーンに臨んでいますので、街でこのポスターを見かけましたらぜひお立ち寄りの上、1プレーでも2プレーでもお楽しみいただければと思います。ご家族、友人、知人、近隣の方を問わず多数お誘い合わせの上、是非お近くのセガのお店へお越し下さいませ、スタッフ一同心よりお待ちしております。

D賞
ビニールパース

C賞
ダストボックス

B賞
スポーツタオル

A賞
壁掛け(置き)時計

NEW PRODUCTS

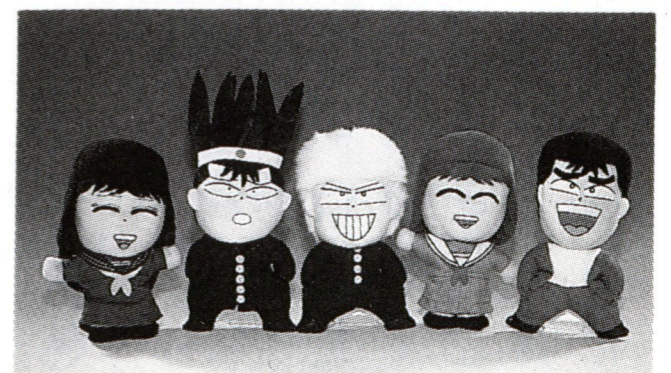
「今日から俺は!!」

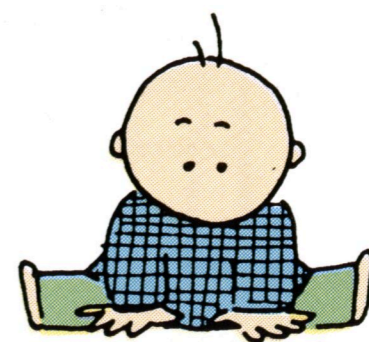
Vシネマ
1月8日レンタル開始
1月25日発売　15,000円(税別)

週刊少年サンデーで好評連載中の人気コミックを東映ビデオとVシネマ化。"今日からツッパリ" になった二人が活躍する学園青春アクションです。一般公募の主役二人に、人気アイドルの中嶋美智代、細川直美が共演。まさに平成版「ビーバップハイスクール」!!

「今日から俺は!!」セット

UFOキャッチャー用プライズ
12月より発売中

アニメ・実写ビデオ化競作等で話題のコミック「今日から俺は!!」のキャラクターをプライズ化！金髪頭の三橋やウニ頭の伊藤など、ガクラン・セーラー服姿のユニークなキャラクターです。

AM施設事業本部
大木　正人
1990.5.17生まれ
長男　勇気（ゆうき）くん

①人が生きる上で、一番必要なものを持ってもらいたくてつけました。また、男でも女でも使える名前を考えました。
②優しい子になってください。

KIDS

①名前の由来を教えて下さい。
②お子さんに対しての親からのコメントを。

総合レジャー開発本部　神長　衛
1990.3.18生まれ
長女　瞳（ひとみ）ちゃん

①きれいな瞳を大きく見開いて、広い世界を見わたす事のできるような女性になってもらいたいと思い、命名しました。
②早く、ウィンクができるような女性になってもらいたいものです。

AM3研
北原　聡
1988.4.1生まれ
長女
永里加（えりか）ちゃん

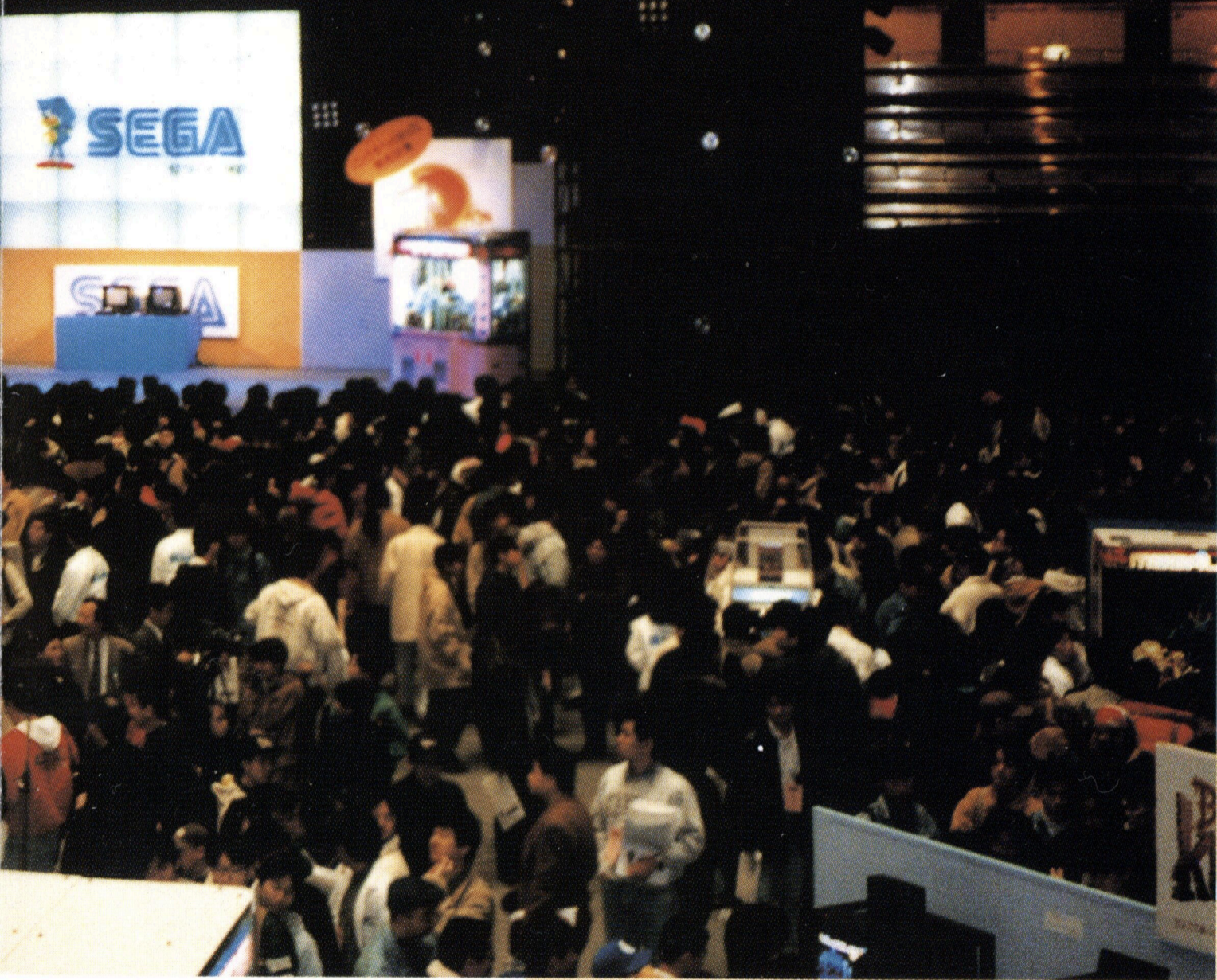
①インターナショナルな娘に育ってほしかったため、音(オト)の響きを重視して、この名前にしました。
②個性的な人間に育てば、それでOK！

AM施設　埼玉営業所　中村　一男

1989.11.22生まれ　長男　健登（けんと）くん
1991.9.7生まれ　長女　英奈未（えなみ）ちゃん

①日本だけでなく、海外でも通じるようにつけました。
②素直で思いやりのある子に育ってほしい。

AM生産管理部　相原　由信
1989.9.18生まれ　長女　楓（かえで）ちゃん

①特に由来はないのですが、姓名判断で選ぶ赤ちゃんの名前をいう本の中で、語路がよかったのでつけました。
②写真は、盆の猪苗代湖に行ったときのものです。のびのびと元気に育ってくれればよいと思います。

▲司会のマイケル富岡とベアナックルⅡ決勝出場者

▲高橋由美子

REPORT

12月6日(日)両国国技館で行われた当社初の大規模イベント・ソニック2発売記念「遊星セガ・ワールド」は、3回にわたる公演で計1万600人の動員があり、前日の徹夜組も含め、開演前には長蛇の列ができるほどの盛況でありました。

『ソニック2』ゲーム大会、「バーチャレーシング」を使った『遊星セガ・グランプリ』、『UFOキャッチャー選手権』には腕自慢が集合。技を競い合い、優勝者には素敵なプレゼントがゲストより手渡されていました。また、高橋由美子ミニコンサート、所ジョージ&大森うたえも

Legend of
遊星Se

▲所ジョージと大森うたえもん

▲UFOキャッチャー選手権決勝

PHOTO

んのステージは会場の観客を大いに盛り上げ、未発表の新作ソフトには長い列ができていました。

また、当日会場出口付近で行われたセガ商品即売会は、ほぼ完売し、収益金はオーストラリア『ブリスベン王立病院』へ寄付されます。

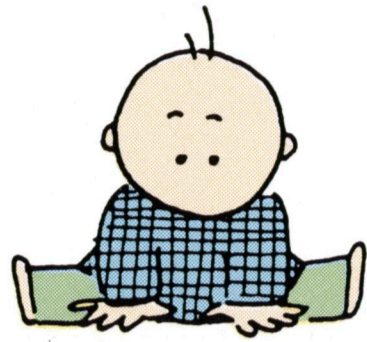
ソフト生産部　渡辺　　登

1982.９.９生まれ

長女　**沙耶花**（さやか）**ちゃん**

1991.３.４生まれ

次女　**明穂**（あきほ）**ちゃん**

①沙耶花はの名付け親は父。名前の響きが良かったので。
　明穂の名付け親は長女。当時、千堂あきほブームだった。
②両人とも、健康で思いやる人間であってほしい。

KIDS

①名前の由来を教えて下さい。
②お子さんに対しての親からのコメントを。

ＣＳ生産部　橘田　育生

1986.10.17生まれ

長男　**卓也**（たくや）**くん**

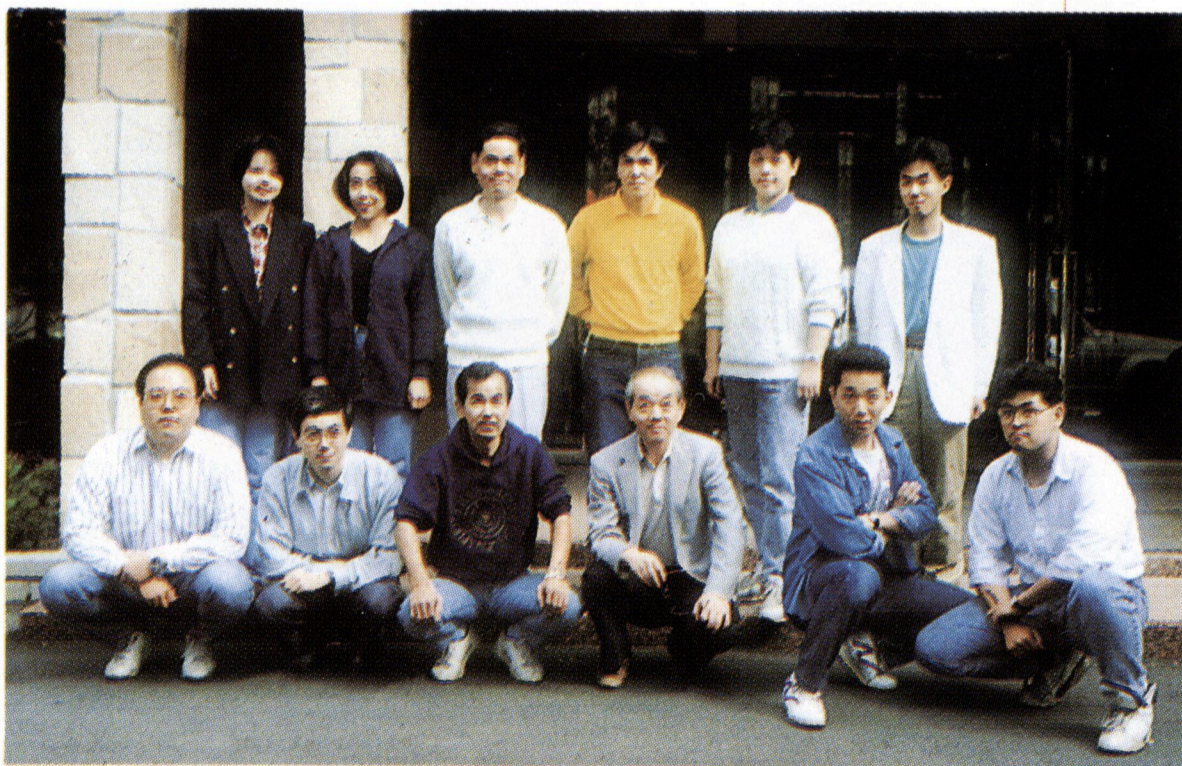
1991.12.25生まれ

長女　**千鶴**（ちづる）**ちゃん**

②健康で、いつまでも仲の良い兄弟でいてほしい。

OUTING SNAPSHOT

法務部

10月３・４日、ＳＥＧＡ山中保養所に行ってきました。思ったほど寒くはなく、昼間はサイクリングやテニスをして過ごしました。夜は、賞品がでることもあり、みんな普段よりも目を輝かせてカラオケやゲーム大会にのぞみました。おかげで賞品をめぐるあつい戦いが繰り広げられたというわけです!!

総務部・人事部・人材開発部
合同アウティング

10月17・18日、草津・伊香保へ行ってきました。昼はパターゴルフ、アーチェリー、ボーリング大会。夜は宴会、温泉を楽しむなど、心身ともにリフレッシュできたアウティングでした。

浜ちゃんの JEF UNITED レポート！

JR EAST FURUKAWA FOOTBALL CLUB

「感動を与えるゲーム」目指して

右から、
ジェフ広報の谷川さん、
高橋さん、浜田

いよいよ本年より本格的にスタートするプロサッカー「Jリーグ」。新年にあたり、当社がスポンサードをしておりますジェフユナイテッドの永井良和監督に、お話しをお聞きしました。

永井 良和 監督

★92年を振り返っていかがでしたか？

プロリーグ発足後、初の大会であったナビスコカップの決勝トーナメント出場を目前にしながらも、達成できず、非常に残念でした。私が監督に就任し、新チームを結成してから半年が経ちましたが、闘うプロ集団としてのまとまりはかなりでてきました。

ナビスコカップでは、最少失点、最少得点と最少づくめでしたが、この結果が指めすように、得点力のアップが優勝への最大の課題であることを実感した非常に有意議な１年でした。

★新年の抱負をお聞かせください。

ナビスコカップで、最大課題となった得点力のアップを目標とし、鉄壁のディフェンスをベースとした攻撃的サッカーを皆さんにお観せすることを約束します。３月のマレーシア遠征で､心身共に撤底的に鍛え上げ、一廻り大きくなったＪＥＦ ＵＮＩＴＥＤでＪリーグ開幕にいどみます。

★SEGAのJEFファンに一言お願いします。

いつも熱烈な応援ありがとうございます。選手達の持っている力以上のものを引き出せる一番の特効薬は、皆さんのスタンドでの応援だと思います。スタンドで１本でも多くのＪＥＦのＦＬＡＧを、振って下さい。我々も全力を尽くし、闘います。

よろしく応援お願いします。〝感動を与えるゲーム〟をスローガンにがんばります。

お年玉クイズ！

Q．日本初のプロサッカー選手としてドイツで活躍し、現在ジェフユナイテッドのゼネラルマネージャーをつとめるのは誰ですか？

クイズ正解者の中から１名の方に写真のサイン入り（永井監督と選手16人）フラッグをプレゼント。

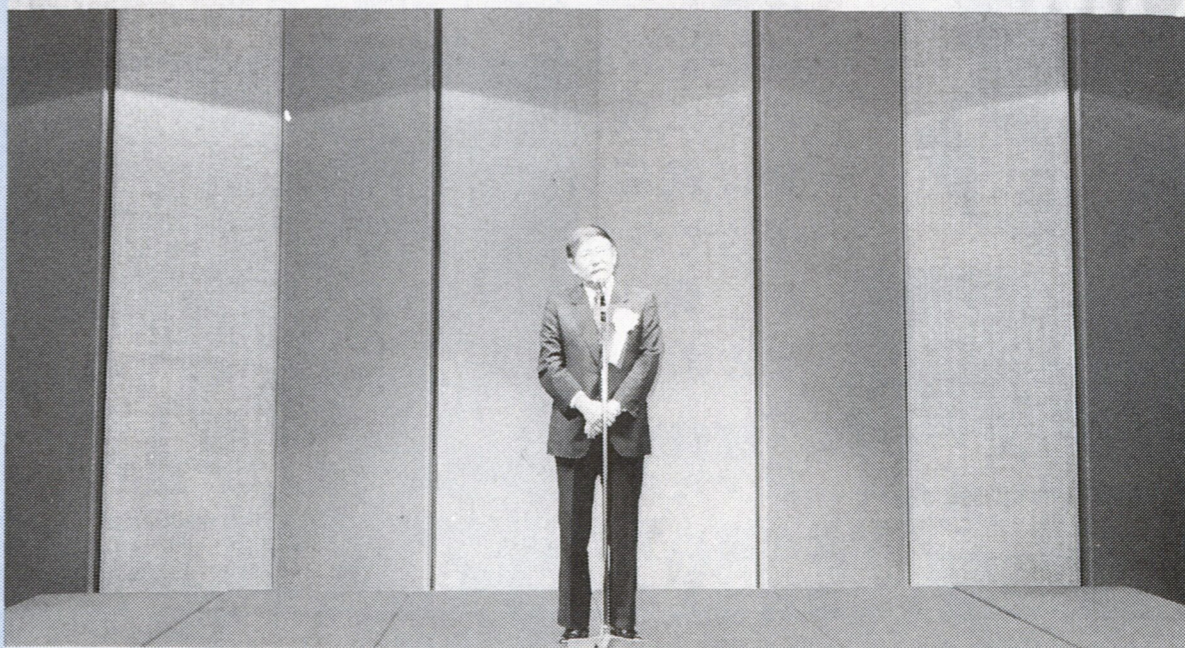
セガ協力会 年末懇親会

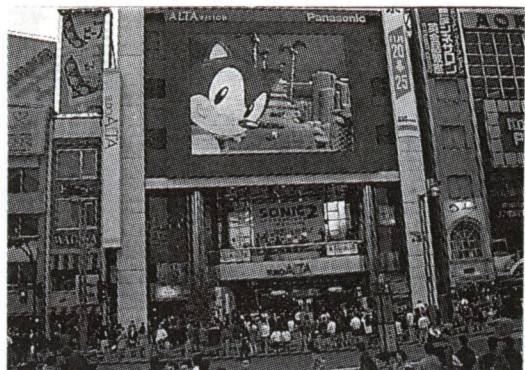
去る12月4日、ホテル・オークラ「曙の間」にて、取引先186社(375名)に出席いただき、年末懇親会が開催されました。

当社からは中山社長、駒井副社長をはじめ役員の方々および関連部署の理事、部長の皆様に出席いただきました。

懇親会は中山社長の挨拶で始まり、引き続いて「セガ協力会」会長の平河ヒューテック㈱・平河名誉会長、取引先代表として、㈱日立製作所・金原専務よりご挨拶いただき、乾杯の音頭は㈱東芝・江川専務にとっていただきました。

会途中では、小形専務により福引抽選会が行われ、ワンダーメガ5台、メガ・ドライブ、ゲーム・ギア各々37台を賞品として抽選致しました。また、来客者全員にソニックのぬいぐるみをお土産として渡し「ソニック・キャンペーン」に一役買うことができました。

会は駒井副社長に締めていただき、盛況の中、無事終了致しました。

ソニック2 世界中で爆発的人気

世界中のファンが待ちに待ったあの大ヒット作の第2弾、「ソニック・ザ・ヘッジホッグ2」が、11月24日に欧米各国にて、一斉に発売されました。この日は、キャンペーンの一環として"SONIC 2"と"TUESDAY"を掛けて"SONIC 2S DAY"と名付けられ、発売日当日を迎えました。（米国では）米国は、感謝祭（サンクスギビングウィーク）ということもあり、24～29日の間に、40万本が完売、全米13500店において、計2000万ドルの小売店売上を記録しました。「ソニック・ファンの希望に答えるために、ソニック2を、"SONIC 2S DAY"に購入できるよう、最大に配慮した（カレンスキーSOA社長）」と、流通面においても「エマリー・ワールドワイド社」と提携し、72時間以内に、全米の卸売業者に、スタッフ7000人、トラック2000台、そしてジェット貨物機36機を投入し、ソニック2を輸送しました。ヨーロッパでは、ソニックの熱気球を飛ばすなど大規模なプロモーションを展開、米国同様、ヨーロッパ各国で発売と同時に完売が続出、発売後3日間で、欧州6ヵ国にて100万本以上の売上げを記録しました。ソニック2は、世界で発売以来（12月初旬迄）、全世界で約320万本を販売、まだ購入できないユーザーのために、サンタクロースは、今も世界中を駆け巡っています。

新宿アルタで「ソニック2」プレビューゲーム大会開催

11月15日(土)新宿スタジオアルタにおいて、世界同時発売した「ソニック・ザ・ヘッジホッグ2」のプレビュー大会を実施致しました。これは、今回の「ソニック・ザ・ヘッジホッグ2」の新発売にあわせ実施する「ソニック・ザ・ヘッジホッグ2・超音速アクションキャンペーン」の一環として行われたもので、キャンペーンでは、これ以外にもTVCFのクイズと連動したプレゼントキャンペーンを中心に店頭キャンペーンやイベントなど、様々なプロモーション活動を展開しております。当日会場(スタジオアルタ・2Fバルコニー)には「ソニック・ザ・ヘッジホッグ2」が搭載されたメガドライブを設置し、集まった人たちにゲームを自由に楽しんでいただこうという催しで、発売前に新作ソフトがプレイできるとあって、アルタ周辺には、若いカップルや小・中学生、親子連れの方々など、多数の人達が集まり、人垣をつくりました。午後2時を過ぎて、参加者のプレイするゲーム画面がアルタビジョンの大画面一杯に映し出され、会場はますます盛り上がり、それ以外にも「キャンペーンCMオンエアー」「ゲーム大会」「ソニックグッズの配布」等々、「ソニック」は、新宿・日曜の午後をまさしく超音速でかけ巡って、人々に印象深く残ったものと思われます。

自販機フェア初出展

11月24～27日、晴海の国際見本市で開催された「'92自販機フェア」に当社として初めて出展しました。このフェアは4日間で4万8千人以上の動員があり、当社のブースは注目の的となり人気を博しておりました。出品マシンは、「それいけ！アンパンマンポップコーンこうじょう」をはじめとして、「UFOキャッチャー　シリーズ」、「わくわくソニックパトカー」をはじめとしたキディ・ライド、DP22000などの両替機も出品いたしました。当社にとって、このビジネス・ショーは初めての出展となりましたが、周辺の出展企業からも好意的に迎えられ、自販機商品の食品メーカーや部品メーカーからも大きな注目を浴びていました。

10大ニュース

6位	JAMMA会長に中山社長	('92.6.5)
7位	米国でSEGA－CD発売	('92.11.1)
8位	GEとの提携	('92.5.26、'92.8.1)
9位	SOA 米国ソニーと提携	('92.5.21)
10位	関西支店新社屋完成	('92.5.22)

次　バルセロナ・オリンピック選手村にセガのゲーム機設置　('92.7)
次　Jリーグ JEF UNITED スポンサード('92.9)

【SOJ東京＝ハーモニー時事】

'93年の新しい年を迎えたハーモニー編集事務局では、'92年を振り返る意味で「SEGA'92年10大ニュース」を発表した。㈱セガ・エンタープライゼスは、日経新聞をはじめとして数々の新聞・雑誌に取り上げられる回数の多さはつとに有名であるが、同事務局は'92年に報道された新聞・雑誌記事の中で、同社にとって重要と思われる15件をピック・アップ、順位付けをした。同事務局によると「振り返って見れば、'92年はセガにとってたくさんのニュースで溢れた年でした。ピック・アップしたニュース以外でもたくさんの重要な記事がありましたが、発表の都合上、断腸の思いで割愛せざるを得ませんでした。また、選び出した15件のニュースの順位付けも必ずしも正しいとは言えませんし、あくまで一つのデータとしてご覧になっていただければと考えております。

これだけ多くのメディアに当社が報道されることは、数多くの企業の中でも当社は今もっとも注目されている企業の一つと言えるでしょう。ぜひ、'93年も'92年に負けない程の多くの良いニュースで溢れた一年にできればと考えております」と、コメントをしている。

中山隼雄科学技術文化財団に設立許可

中山隼雄科学技術文化財団（理事長・中山隼雄セガ・エンタープライゼス社長）の設立が二十一日、科学技術庁により許可された。基本財産は五億四千八百万円とセガの株式二百万株（額面一億円）。

同財団は人の生活にゆとり、豊かさを求めるため「人間と遊び」という視点に立った科学技術に関する調査研究、研究開発および国際交流などに対する助成、普及啓発などの事業を進める。

中山科技文化財団の設立認可　科技庁

科学技術庁は、このほど財団法人「中山隼雄科学技術文化財団」の設立を認可した。

中山隼雄科学技術文化財団の設立を許可　科技庁

科学技術庁は二十一日、「中山隼雄科学技術文化財団」（理事長・中山隼雄セガ・エンタープライゼス社長）の設立を許可したと発表した。

同財団は「人間と遊び」という視点に立った科学技術の振興を図り、広く人間文化の発展と人類福祉の増進に貢献していく目的で設[illegible]。事務局は東京都港区白金二ノ七ノ四一に置く。基本財産は現金五億四千八百[illegible]円、株式二百万株（額面一億円）でスタート。当面科学技術に関する調査や研究開発、国際交流する助成、普及啓発などの事業を行っていく。

関西にも研究開発拠点
セガ、支店新社屋に機能

世界で社会貢献活動
セガ、まず米に財団設立

子供の教育向上へ　米に4億円の基金　セガ

JAMMA会長に　中山セガ社長就任

Sega targets 16-bit CD-ROM sector

'Upstart' game maker has high hopes for Xmas sales of its 'Mega CD'

BY OH KWEE NGOR
Staff writer

Brandishing the latest technology in home video games, Sega Enterprises' trigger finger is twitching in anticipation of this year's U.S. Christmas offensive.

The market-slaying weapon in Sega's hands is the 16-bit compact disc read-only memory game machine, Mega CD, which will be unleashed on the U.S. in November.

And fixed firmly in its scope, of course, is arch-rival Nintendo Co.

Sega gave the world's once-invincible video game maker a nasty scare in the U.S. last Christmas: It sold more th[illegible] twice as many of its 16-bit systems [illegible] Nintendo when the two companies fac[illegible] off at the same retailers.

Nintendo remains the market dom[illegible]nator, but this Christmas, Sega wants t[illegible] stamp its authority on the 16-bit secto[illegible] with its new CD-ROM hardware. I[illegible] [illegible] to release the same product in [illegible] if production runs to schedule. [illegible] operates programs written [illegible] and boasts a huge [illegible] with about 1,000 [illegible] used in con[illegible] [illegible]ware. The new technology offers graphics and sound quality equal to arcade game machines. The unit is attached to 16-bit consoles and plugs into ordinary television sets.

Sega released Mega CD at home last December — two years ahead of Nintendo's expected entry into the field. To date, about 300,000 units of Mega CD have been sold in Japan, according to Sega spokesman Yukio Shimizu.

"We expect to sell more CD-ROM hardware in the U.S. because American customers seem more [illegible] new [illegible]

Sega hopes its popular software characters will lead to big sales.

NOV 13 1992

「ソニック2」世界発売
クリスマス・年始に照準　セガ

「ソニック」第2弾投入
セガ、人気ソフトで攻勢

ゲーム機の好調で　経常利益が8割増　セガ

売上高91%増で　経常利益83%増
「セガ」中間配当は12円に

NOV 13 1992

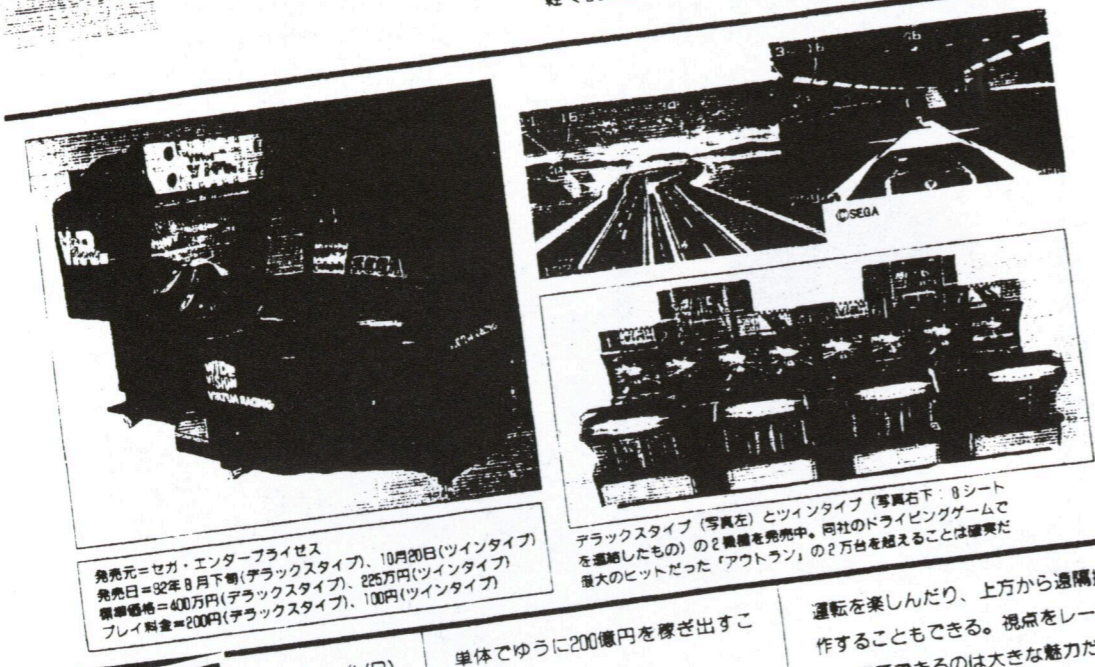
FrOm Media Special

SEGA '92年

1位	大幅な増収増益	('92.5.21)
	('92.9中間期も増収増益　('92.11.11))	
2位	UFOキャッチャー大ブーム	
3位	SONIC 2 発売	('92.11.24)
4位	六本木GIGO　開設	('92.9.18)
5位	VR機第一弾ヴァーチャレーシング発売 売上好調	('92.9)
次	中山隼雄科学技術文化財団設立	('92.8)
次	社会貢献活動世界レベルで始動	('92.3)
次	個人株主優遇で東証より表彰	('92.7.21)

バーチャレーシング

VR技術が200億円市場を形成した

VR技術が市場を賑くのは将来の話ではない。1機種で軽く200億円市場に達するというヒット商品が登場した

発売元＝セガ・エンタープライゼス
発売日＝92年8月下旬(デラックスタイプ)、10月20日(ツインタイプ)
価格＝400万円(デラックスタイプ)、225万円(ツインタイプ)
プレイ料金＝200円(デラックスタイプ)、100円(ツインタイプ)

デラックスタイプ(写真左)とツインタイプ(写真右下・8シートを連結したもの)の2機種を発売中。同社のドライビングゲームで最大のヒットだった「アウトラン」の2万台を越えることは確実だ

…リアリティ(VR)…にさえ至っていな…の常識だろう。だ…VRはすでに巨大…いるのだ。…チャレーシング。…ライセスが8月に…ーム機だ。3Dポ…を駆使し"横長テ…として使用。通信…える。頭部装着…MD)こそ使わ…VRそのものだ。…確定し130億円…

単体でゆうに200億円を稼ぎ出すことは間違いない。

リアルなドリフト走行が可能

ドライビングゲーム機の魅力はコースを征服する醍醐味に尽きる。実際の運転感覚に近いほど魅惑的だ。「バーチャレーシング」はそのツボを押さえた上で、VR技術を活かした高度化が図られている。

目立った違いはコーナーで現れる。車体が横すべりする感覚やスピンした時の背景のリアルな描写はこれまで不可能だったものだ。また画面表示モードも運転席や上方など4つのコース…

運転を楽しんだり、上方から遠隔操作することもできる。視点をレース中に変更できるのは大きな魅力だ。

体感にも新技術を投入している。デラックスタイプではコーナーでの高速ドライビング時にかかる横Gの重力をエアバッグで表現している。カーブでステアリングに重さかかかることはいうまでもない。

VR技術でまったく新たなアプリケーションを開発しようと考えるのは大いなる勘違いだろう。既存のゲーム機を高度化する手段としてVRが応用され、気が付いてみると普及期に至る――それが新技術が普及する"正道"ではないだろうか。

岡野幸治

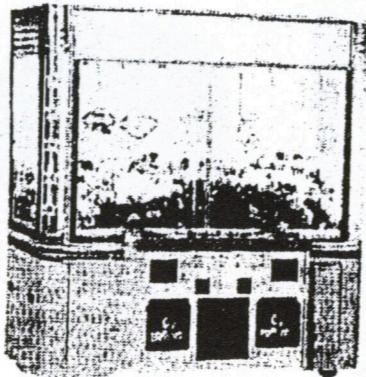
あの・ブーム・は・今

クレーンゲーム

UFO Catcher

…illions of game enthusiasts around the … are familiar with Japanese products, …of them designed for video display. But …ar, one company has used an old concept …e a new hit product.

…enerations, Japanese have loved dolls of … and in the 1990s, many young people …ny stuffed dolls which they use as dec… n their rooms, or their automobiles. …red-looking truck drivers even use …hten up the cabs of their huge deliv… But these same young Japanese …buy products which are somehow … not just copies of one popular …

…nses Ltd. designed a single prod… …pture both markets — the UFO …atcher is a traditional game …ed very much like a drink dis… …except that the objects inside are all …tiny, stuffed dolls. The player deposits a coin, …by manipulating a handle which con…

sense, an object which never has been seen before. It is Sega's way of telling its customers that the… …to get something unique — … …ation of the UFO Catcher …

スポーツ <AUG 20 1992>

ゲーム機器業界の大手

セガ 古河と契約

年間1億円

20万人の観客動員が魅力

WALL STREET JOURNAL <MAY 20 1992>

Sony, Sega Are Planning to Make New Generation of Video G…

ゲーム機用CD-ROM駆動装置

欧州に来年3月投入

セガ 任天堂との差拡大へ

日米にソフト開発拠点も

セガ、米市場で攻勢

CD-ROM来月投入

日経朝刊 <MAY 26 1992>

セガ・米GE

CG基板を共同開発

低価格・高画質か

セガとGEが提携

ゲームソフト共同開

OCT 4 1992

毎日朝刊

大人だけのゲームセンター

六本木GIGO

"宇宙空間"など内装も凝りに凝った…

大人のゲームセンター

「六本木GIGO」がオープン

ゲーム機も、よりエンターテイメント性を高めていく(「GIGO」1階のバーチャレーシング)

20歳未満入れぬ カジノゾーン設置

1階から4階までの大型

テーマパーク型の空間

集客の中心やはり女性

六本木GIGOのポジショニング

…の選手村にゲームセンター

▲セガ、5カ所に設置

新成人おめでとう

ＡＭ施設・中国地区
越智　千登

ＡＭ施設・関西地区
大井　貴行

ＡＭ施設・北関東地区
市之瀬　博文

今年のセガは、総勢147名の人が成人となりました。
おめでとうございます。

ＡＭ施設・北海道地区
笠巻　敬史

ＡＭ施設・東京地区
大貫　剛

ＡＭ施設・東京地区
井上　伸

ＡＭ施設・中部地区
後藤　信義

ＡＭ施設・北関東地区
勝又　健次

ＡＭ施設・西関東地区
岡本　雅章

ＡＭ施設・中部地区
今村　秀索

ＡＭ施設・西関東地区
粟飯原　俊之

ＡＭ施設・関西地区
増井　紀和

ＡＭ施設・北関東地区
門脇　匡

ＡＭ施設・東北地区
長田　竜也

ＡＭ施設・北関東地区
海老原　正人

ＡＭ施設・北関東地区
淡嶋　哲夫

ＡＭ施設・九州地区
浅井　隆介

関西支店
河合　健一

ＡＭ施設・九州地区
織田　強

ＡＭ施設・商品部
遠藤　昭宏

ＡＭ施設・中国地区
出水　章智

ＡＭ施設・中部地区
阿部　知道

『20歳を迎えて』

AM施設　中国地区　玉田　志佐

未成年も卒業し、とうとう20歳になります。人に甘えるだけ甘え、頼るだけ頼ってきたので、もうそれも卒業しなければなりません。これからは20代になるわけですが、今からはもっと早く月日が流れていきそうな気がするので、時間は有意義に過ごしていきたいです。また、これを機に色々なことにチャレンジしたいです。

今後の目標としては、やりがいを見出すこと、自分の個性を良い方に引き出すことができれば、と思っています。それから何事にも失敗を恐れず、いつも前向きに進んでいきたいです。

20歳になったからといって、特別自分が変わるわけではありませんが、今まで以上に元気に、明るく、しっかり頑張っていきたいと思います。

『成人式を迎えて』

第1コンシューマ研究開発部　岡村　美香
第3コンシューマ研究開発部　鎌田　亜紀

O「ついに成人式を迎え、20代の仲間入りだけど感想を一言」

K「やっとでたでた、あっ違う。やっと待ちに待った成人式を迎えることができちゃった！」

O「これで成人式迎えられるのかなぁ。ところで鎌ちゃんは楽しみにしているようだけど、行動とか言動とかしっかりしなくちゃいけないと思うと、私なんか不安で不安で……」

K「何をおっしゃるドラミちゃん。ねぇ何真面目なこといってんの？私がバカみたいじゃない」

O（うなずきながら……）「さて、最後はバシッと抱負を言って決めましょう」

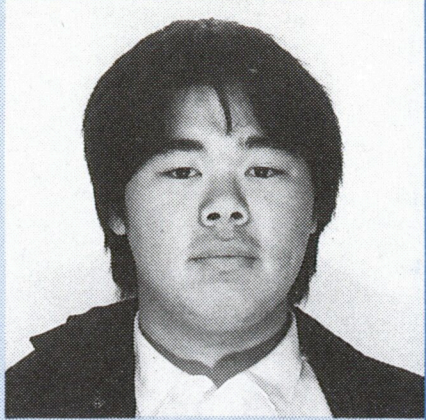
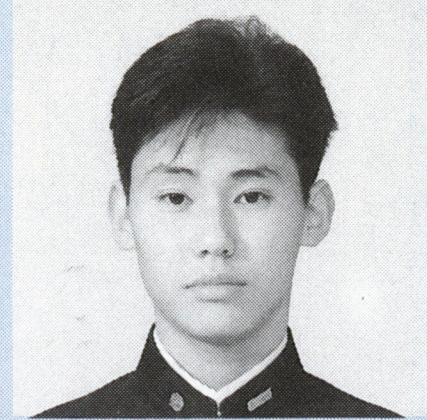
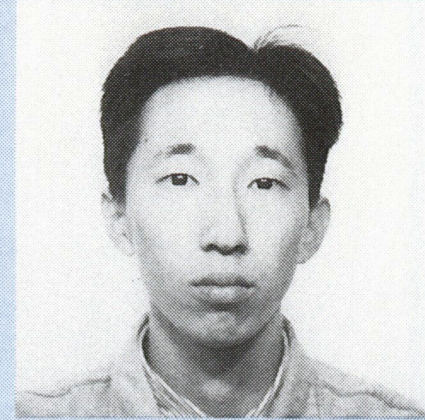
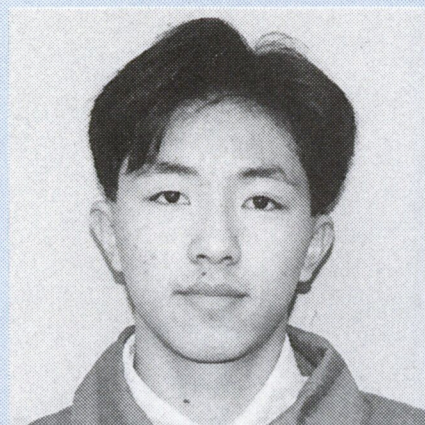
K「私の抱負は『自由に生きる』自分のとった行動に後悔はしない。といったところですかね」

K「まぁ、立派なこと言って……。私は、いつまでも素直な心を持ち続けていきたい！それから素敵な女性（笑うなヨ）になりたい」

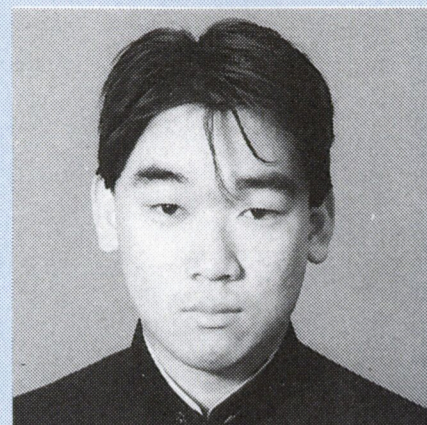
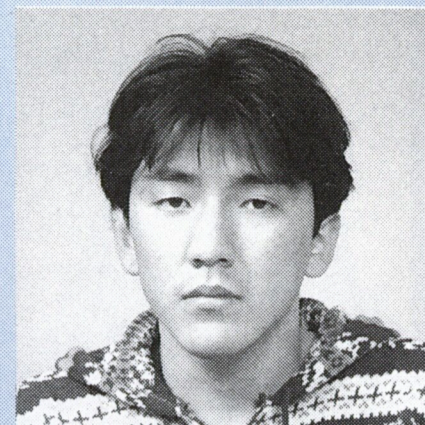
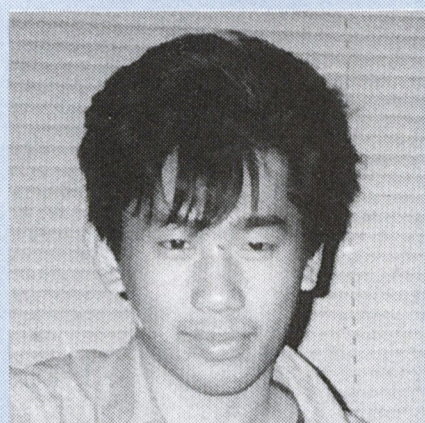
こんな調子でまだまだ子供の私たちですが、一歩ずつ素敵な大人になっていくつもりです。こうご期待！

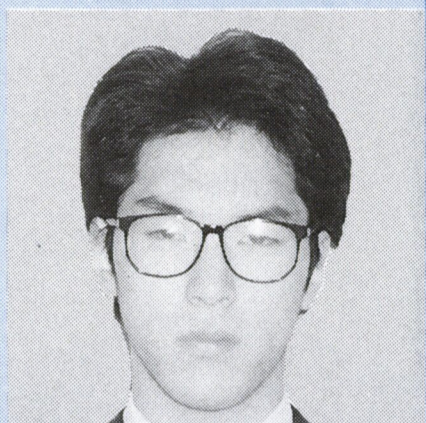
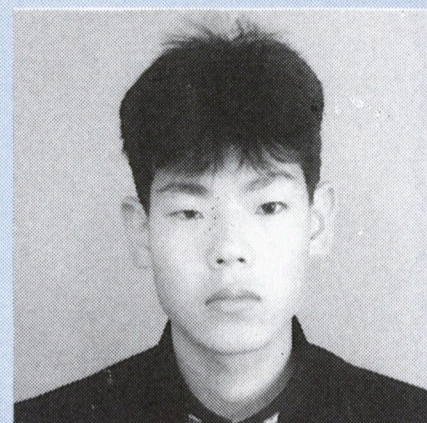
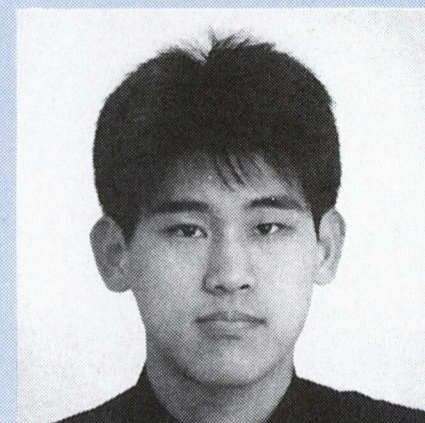
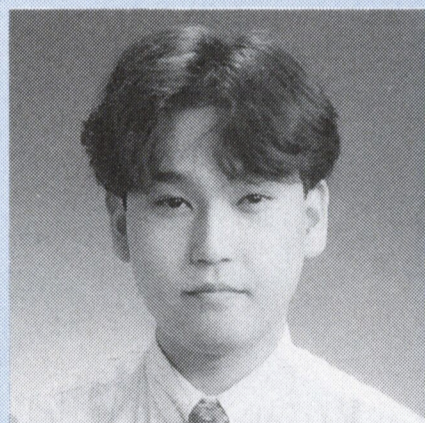
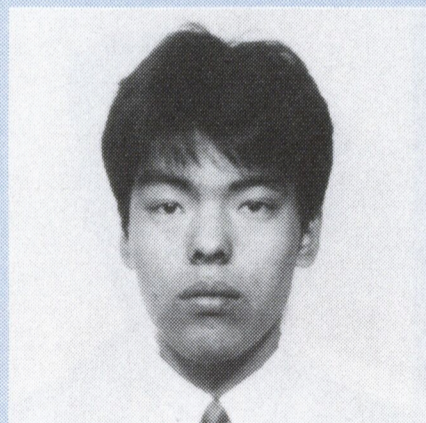
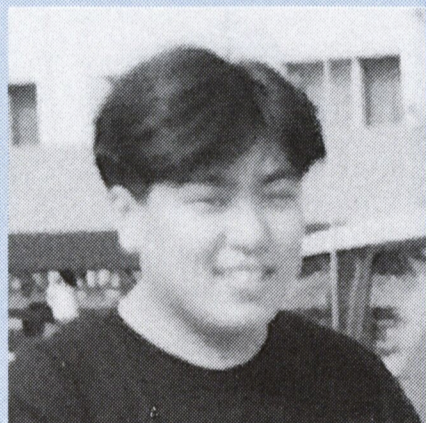
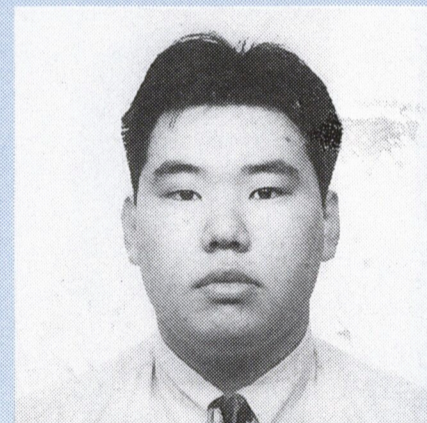
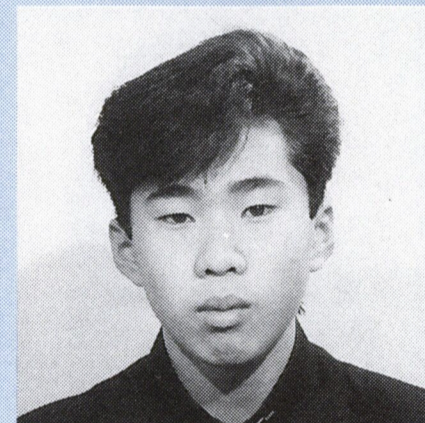
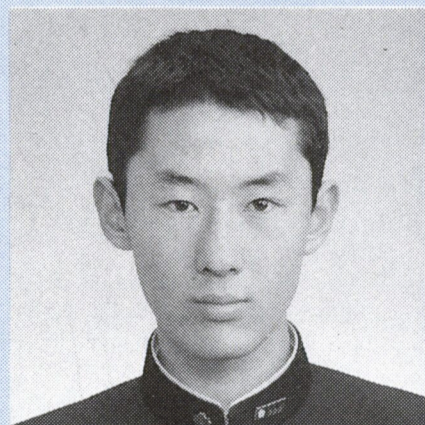
新成人
おめでとう

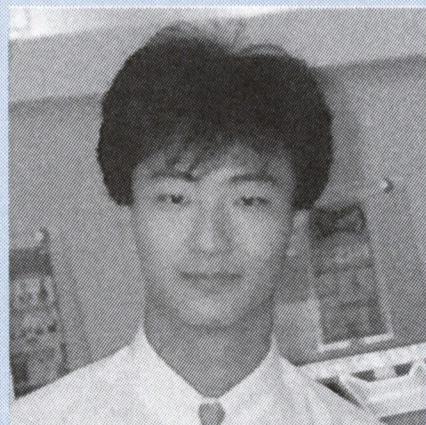
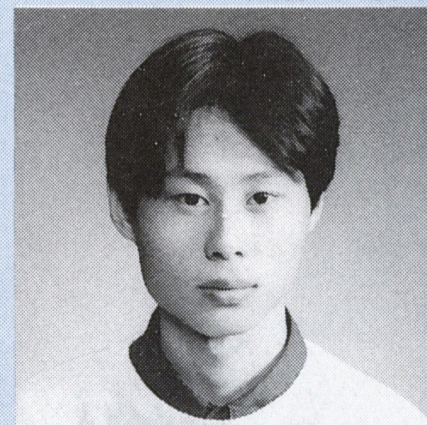
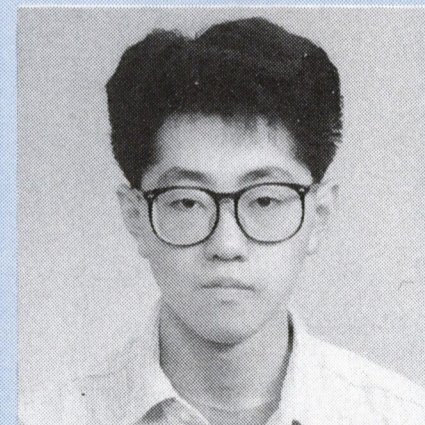
AM施設・東北地区
高橋　和也

AM施設・東京地区
鈴木　康弘

AM施設・西関東地区
渋谷　健一郎

AM施設・九州地区
酒見　昇

AM施設・西関東地区
川上　正敏

AM施設・関西地区
高橋　寛人

AM施設・北関東地区
染谷　洋和

AM施設・中国地区
清水　流盛

AM施設・東京地区
佐々木　隆之

AM施設・九州地区
河野　秀明

AM施設・西関東地区
田中　純

AM施設・東京地区
高沢　伴成

AM施設・東京地区
白井　康司

AM施設・西関東地区
佐々木　正明

AM施設・中部地区
近藤　哲也

AM施設・東北地区
千葉　博

AM施設・中部地区
高田　人慈

AM施設・西関東地区
菅井　芳一

AM施設・東京地区
佐藤　寿高

AM施設・商品部
斎藤　清隆

AM施設・九州地区
中大窪　勝

AM施設・東京地区
高野　勝

AM施設・東京地区
鈴木　賢一

AM施設・九州地区
重松　雅彰

AM施設・北海道地区
堺　浩章

『今日は昨日の自分を越えろ』

AM生産管理部　東　健策

20歳になった実感がないのですが、原稿の依頼を受けたので、ない知恵を出して書いています。

まず、この世に生を受けてから今まで20年間育ててくれた両親、そして色々な友達、共に泣き、笑った人達へ感謝の気持ちを込めて、ありがとうございます。

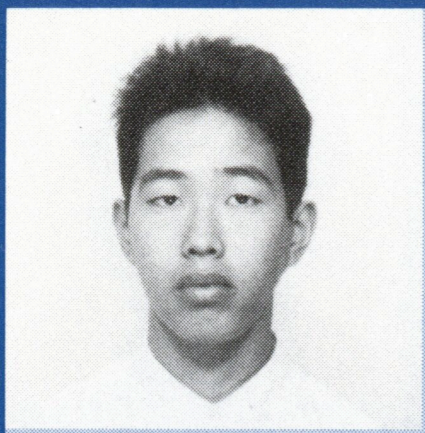
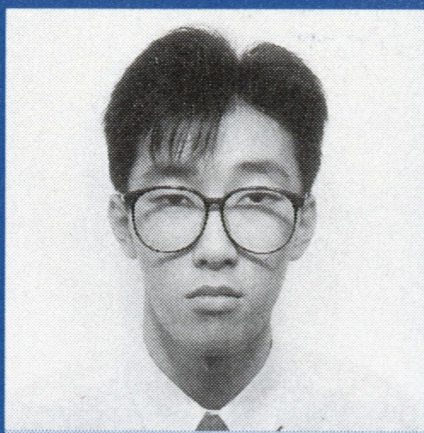
さて題名の「今日は昨日の自分を越えろ」というのは最初「明日は今日の自分を越えろ」だったのですが、いやだから、自分で勝手に前者にしたのです。これだと朝起きて、この言葉を頭に置いて気合を入れていけば、また違った自分がでるのでは、と思っています。自分の性格上、気合とノリ一発で、我武者羅に突っ走っていくのが好きなので、今後の生き方も、そういう風になると思います。回りの人に迷惑をおかけしますが、「あいつの生き方なんだ」と思って軽く流してください。

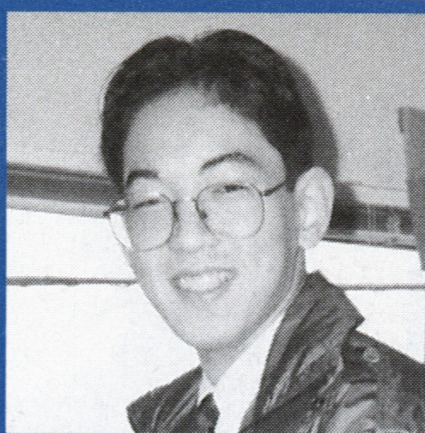
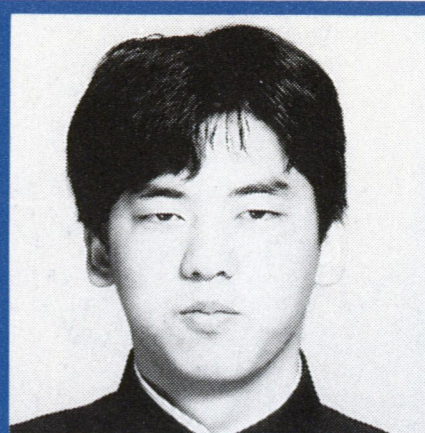
それでは最後に自分の好きな言葉で終らしていただきます。「気合　入れていくぞ！」

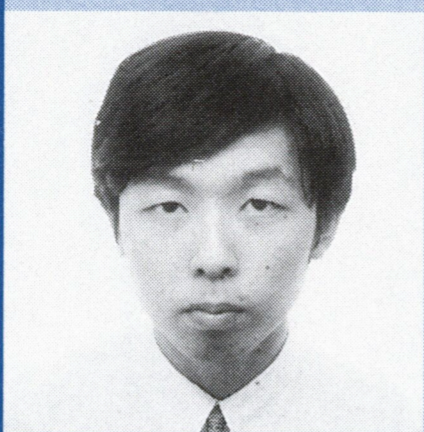
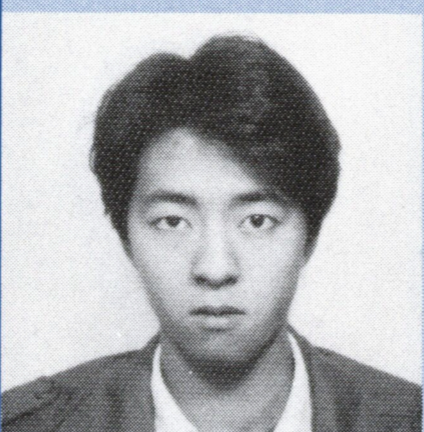
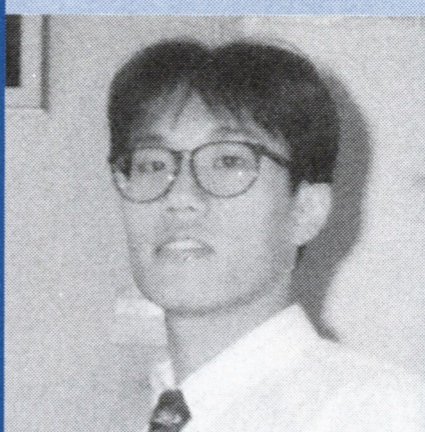
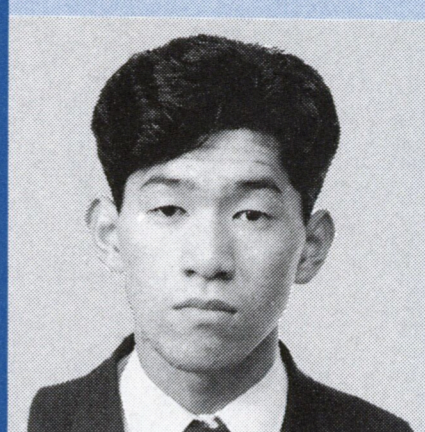
『20歳になっての考え』

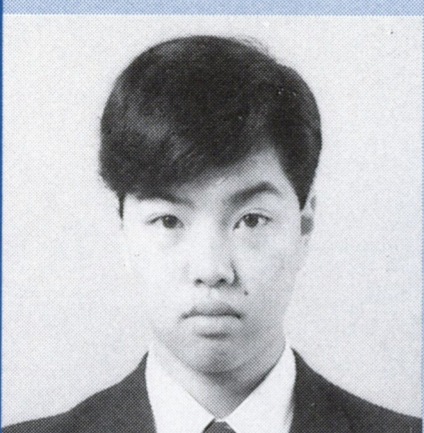
AM施設　北海道地区　森多　尚志

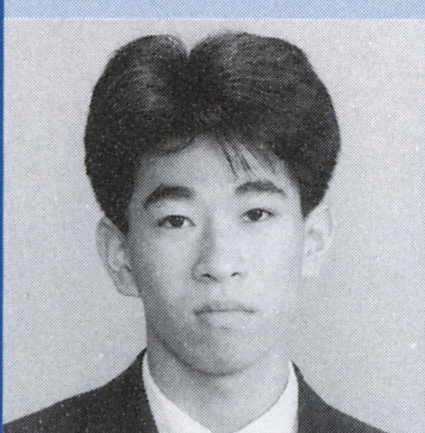
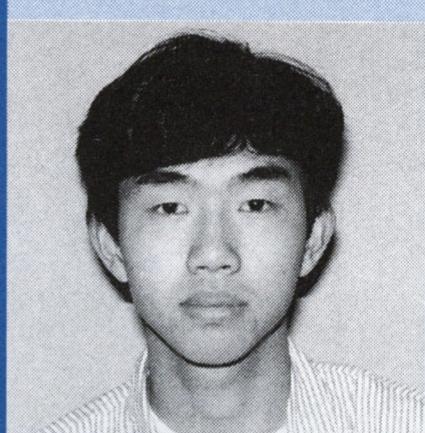
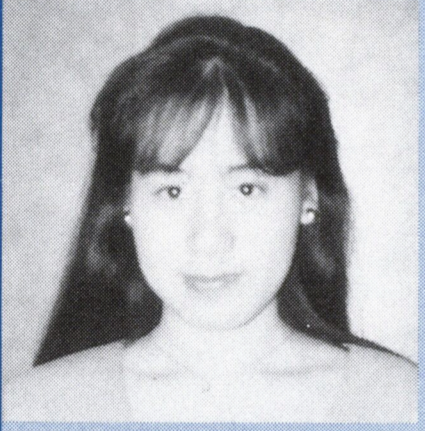
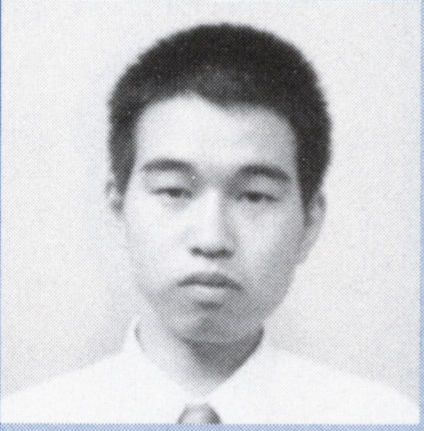
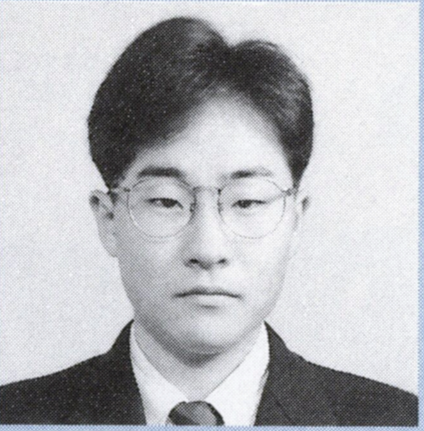
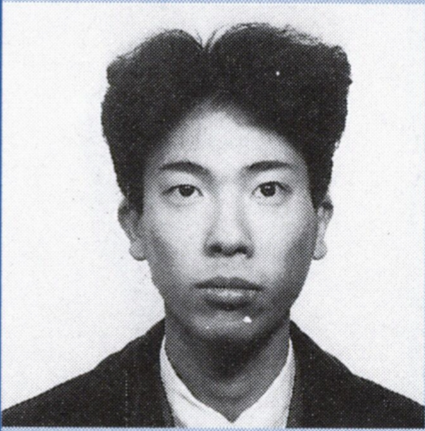
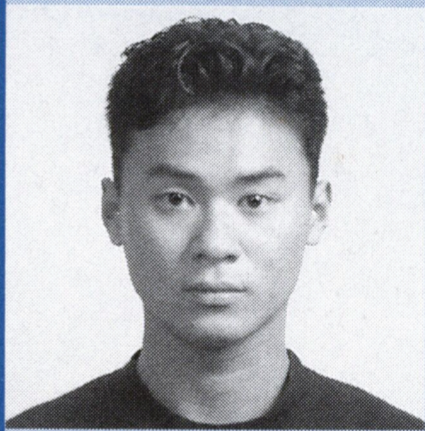
20歳になったからといっても、はっきり言って実感なんてものはないが、一応これで大人の仲間入りかなって感じなだけであり、どうってことはない。しかし20歳になったということで、自分なりに今までの自分を捨てて、いや、今までの自分を生かして、また新しい自分を作っていきたいと思う。といっても、そう簡単にはできないと思いますが……。

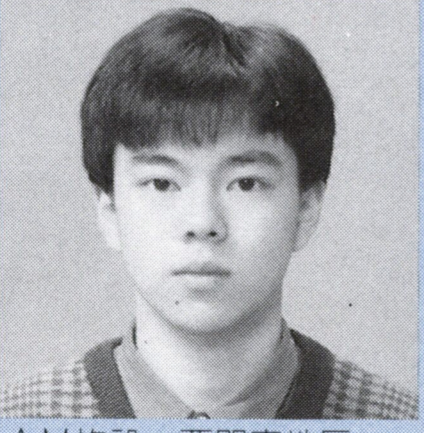
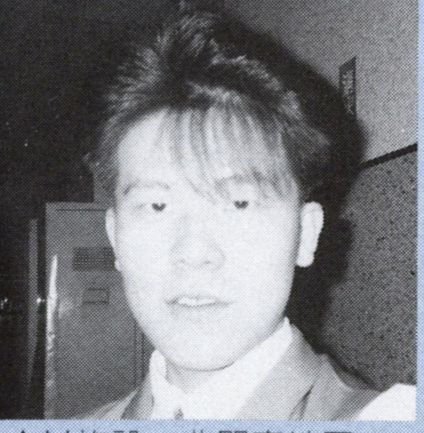
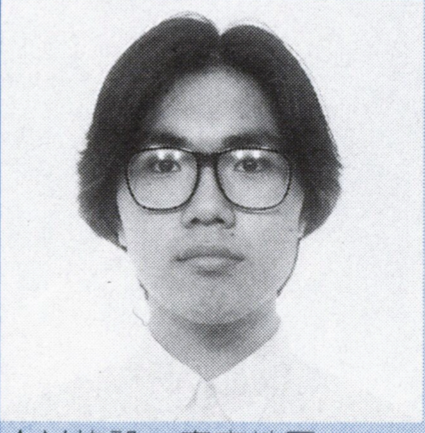
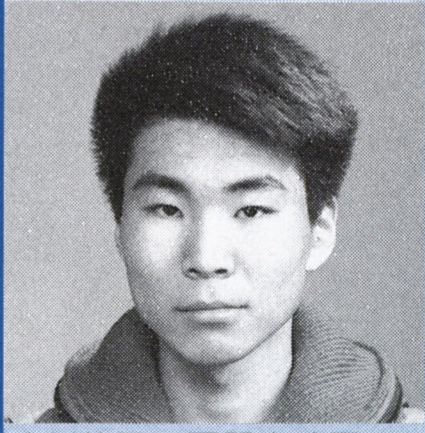
とにかく、今自分ができることをコツコツとやっていき、色々なことを覚え、自分自身を育てていくことを大事に考えていこうと思う。今の自分は誰が見ても立派な人間には見えないと思うが、それはそれでいいと思う。そんなことにこだわっているようでは、何も始まらないと思う。何事も外見じゃ何もわからない、もっとそれに対して接していかなくては何も見えては来ない。自分自身の目で見、判断し、行動して、それに対してどうすれば良いか考える。そういう考えでこの先を歩んでいきたい。これからが……いや、この歳からが新しい第2の人生への出発点なのかもしれない。

ＡＭ施設・中国地区
渡部　一志

ＡＭ施設・北海道地区
森多　尚志

ＡＭ施設・中部地区
前田　大作

ＡＭ施設・北関東地区
樋口　淳紀

ＡＭ施設・東京地区
中川　正宏

ＡＭ施設・管理部
井上　美由紀

ＡＭ施設・北関東地区
山浦　清貴

ＡＭ施設・関西地区
松本　摂

ＡＭ施設・九州地区
日南　修一

ＡＭ施設・東京地区
西村　政行

ＡＭ施設・九州地区
梅崎　朋子

ＡＭ施設・東京地区
山崎　一樹

ＡＭ施設・関西地区
南　隆浩

ＡＭ施設・東京地区
福原　学

ＡＭ施設・中部地区
橋本　敦

ＡＭ施設・東京地区
神山　理恵

ＡＭ施設・東北地区
山田　充

ＡＭ施設・関西地区
宮永　進一

ＡＭ施設・中部地区
藤井　浩司

ＡＭ施設・関西地区
浜口　信教

ＡＭ施設・九州地区
作本　美香

ＡＭ施設・西関東地区
吉居　恵一

ＡＭ施設・北関東地区
村田　順一

ＡＭ施設・東京地区
藤元　斉

ＡＭ施設・西関東地区
原　淳

『いまを生きる』

ＡＭ施設管理部　福山　宏美

早いもので、今年で20歳を迎えました。時の経つのは本当にあっという間だと改めて実感しています。

そう感じつつ、今までの自分を振り返って見ると、その「時」を随分と無駄にしてしまった気がします。興味あることは色々とあるのに、自ら積極的に行動を起こす気持ちに欠けていたため、結局何もせずに終わってしまうことがしばしばあり、自分に何の変化も起こせぬまま、ただ、時間だけが過ぎてしまった感じでした。

ですが、この頃になってようやく今のままでいたくないと思うようになりました。数年先、仕事他あらゆる面で今よりはるかに充実した人でありたいというのが私の目標です。そのためにも今しかできないこと、今やっておくべきことについて、より真剣に取り組んでいく、いわば「今」という時をもっと大事にしていきたいと思います。

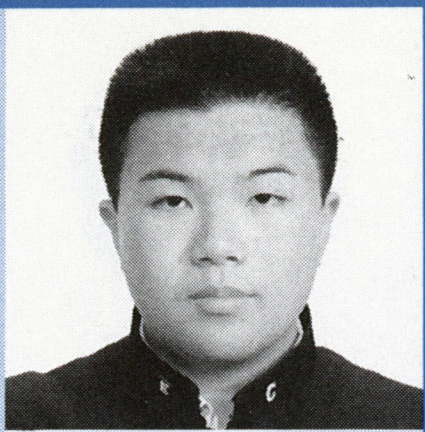
すでに取り組み始めたことがいくつかあります。後に後悔しないよう、目標に向けて今を大切にしていくこと、それが20歳を迎えてのまたこれからの自分に対しての抱負です。

『夢幻の如く』

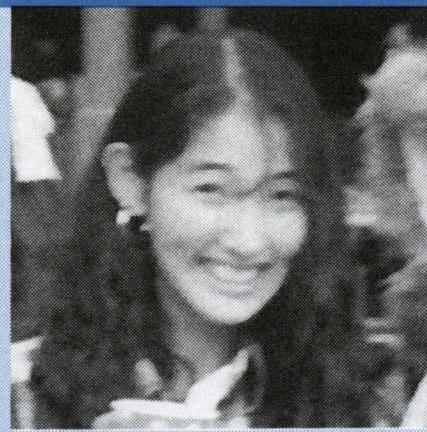
ＡＭ施設　東北地区　山田　充

「セガ新成人の皆さん、成人式おめでとうございます」と、他人事のように書きましたが、私も今年で20歳。もう一人前の大人です。これからは、社会における未成年と成人との立場の違いを即座に理解し、新たな気持ちで社会に貢献していきたいと思います。

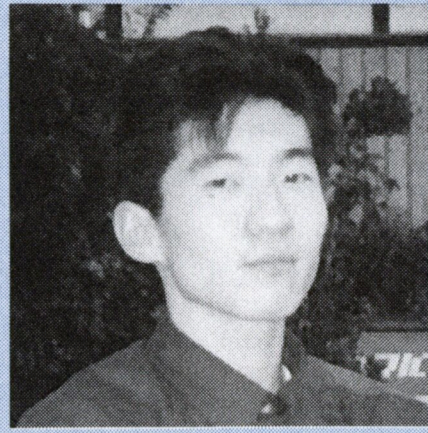
私は現在、夢を持ち続けています。「最後までセガで働く」という夢です。皆さんは、どのような夢をお持ちでしょうか。もし夢を持っているなら、それを実現させるための努力は不可欠だと私は考えます。かつての戦国時代にも、戦国の覇王「織田信長」が、「天下布武」というスケールの大きな夢を持ち続けたそうです。彼の生涯は義元上洛をはじめとする深刻な危機の連続でした。私が信長の人生から学んだものは、それらの危機に対し生涯を通じて克服できた「強靱な意志の力」そのものでした。今、当社は世界から注目される企業へと成長しました。その企業で無事成人を迎えられたことを、両親や上司に対し深く感謝し、今後も一生懸命、日々の業務に従事していきたいと思います。

最後に一言「初心を忘れずに」

製造部・製造一課
佐々木　誠

製造部・製造三課
神能　宏司

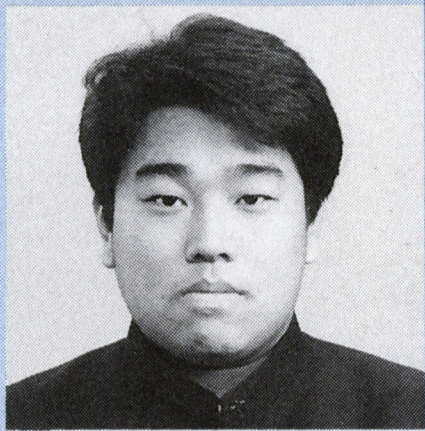
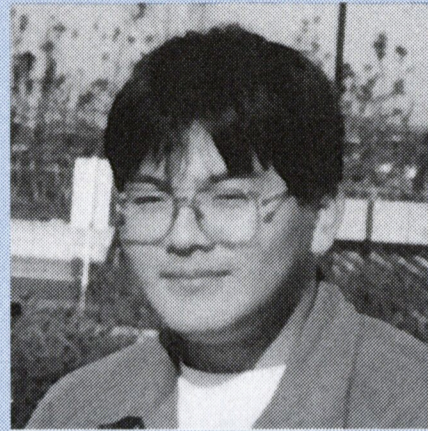
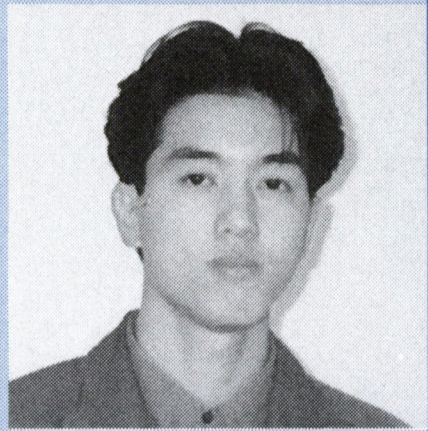
第三コンシューマ研究開発部
鎌田　亜紀

H・E販売部
宮田　友美

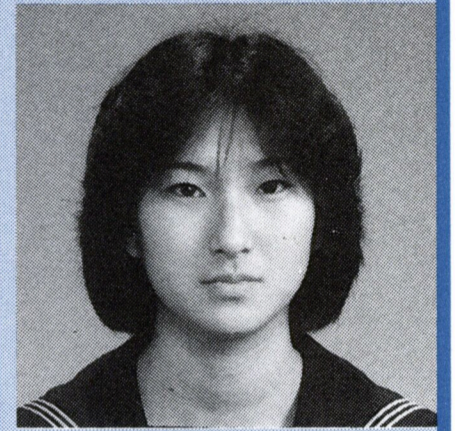
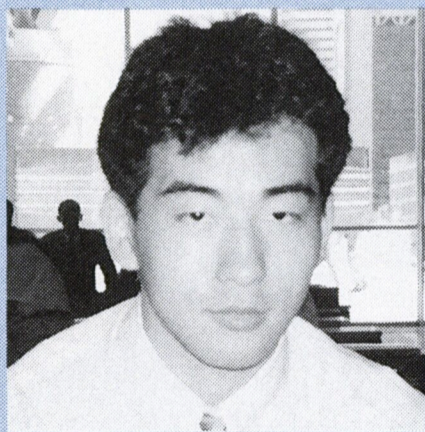
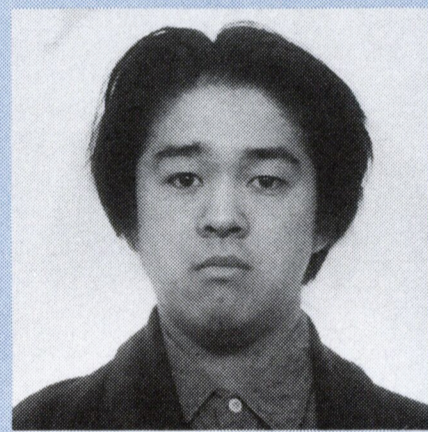
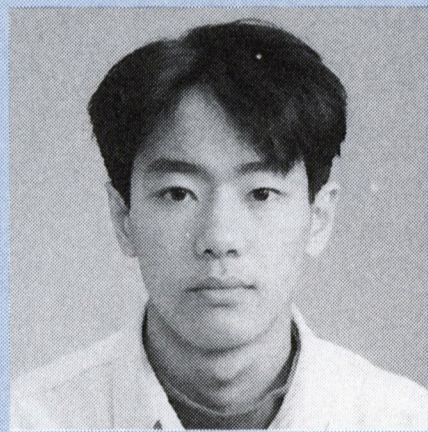
ＡＭ施設・東京地区
造田　悦子

製造部・製造三課
芝　厚志

製造部・製造三課
木野田　宗光

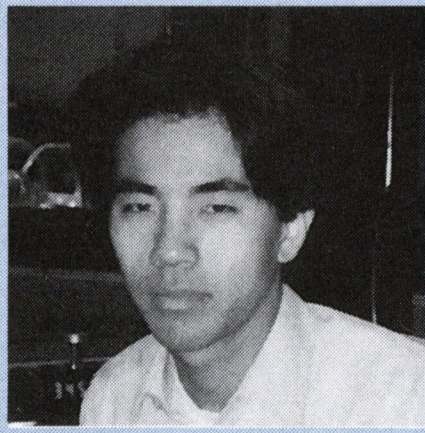
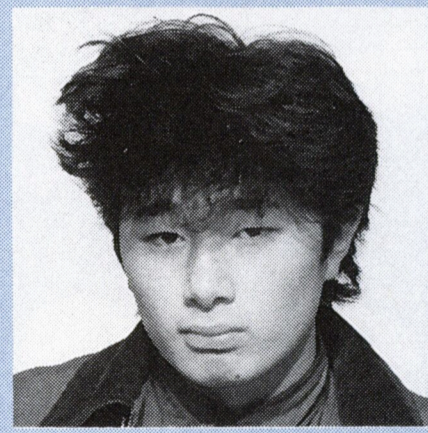
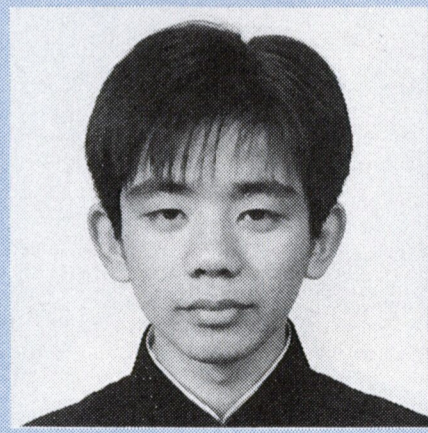
ＡＭ生産管理部
東　健策

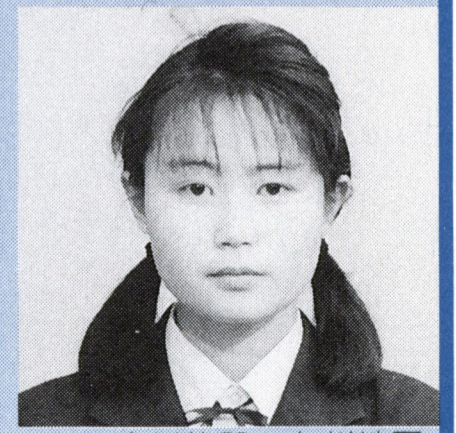
販売企画部
今　真由美

ＡＭ施設・中国地区
塚本　日代

製造部・製造一課
関口　健二

AM生産管理部
久保田　克志

製造部・製造三課
大島　隆洋

販売企画部
宮坂　香織

ＡＭ施設・九州地区
野村　恵美

製造部・製造三課
武内　靖幸

ＡＭ生産管理部
古村　良寛

製造部・製造一課
加藤　賢治

総務部
内藤　佐知子

ＡＭ施設・管理部
福山　宏美

製造部・製造三課
田中　敏也

製造部・製造三課
斎藤　忍

製造部・製造一課
河野　竜也

第一コンシューマ研究開発部
岡村　美香

ＡＭ施設・九州地区
宮崎　奈穂

『20歳になっての抱負』

ＡＭ施設　中部地区　高田　人慈

私は入社してセガで2年目を迎え、20歳になりました。そこで抱負というと、仕事としては、まだまだなので、早くマスターして、セガの大規模な店舗を任せられるよう頑張りたいと思います。

あともう一つあるのですが、何か資格を取得し、別の部署で頑張りたいという希望もあります。これからも頑張りますので、よろしくお願いいたします。

『これからの行動』

ＡＭ施設　東京地区　鈴木　賢一

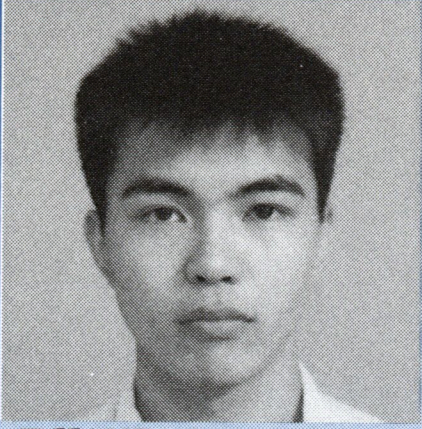
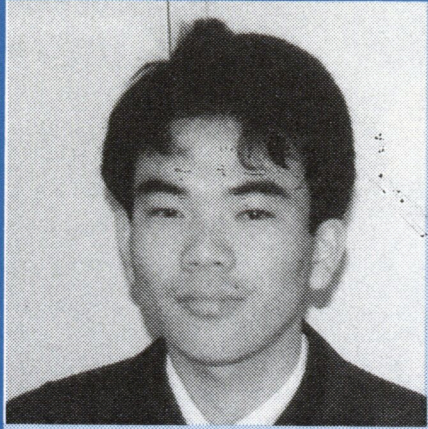
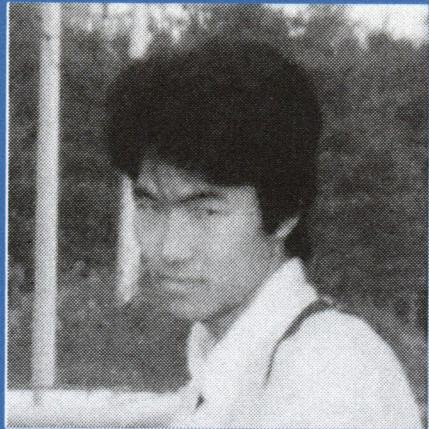
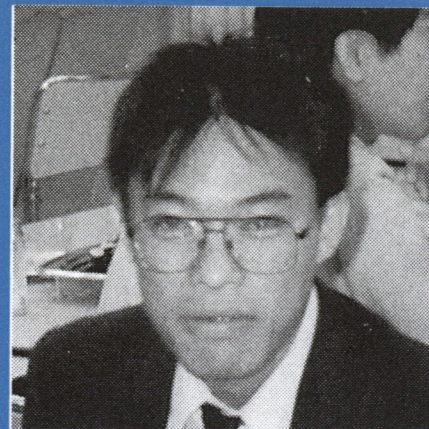
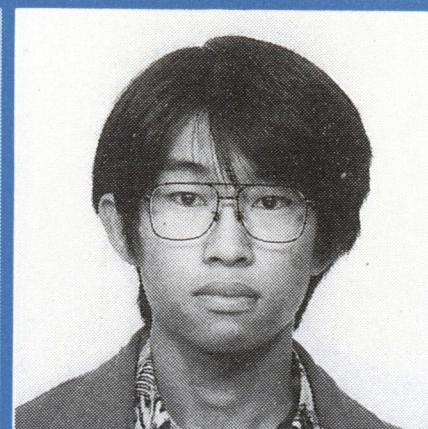
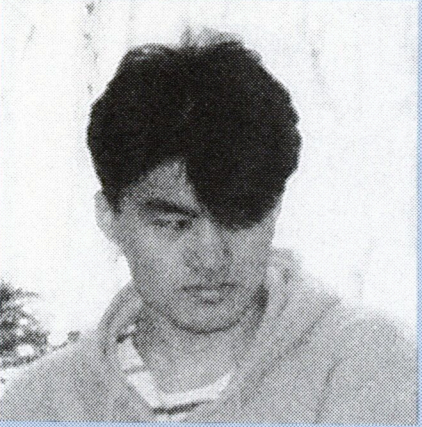
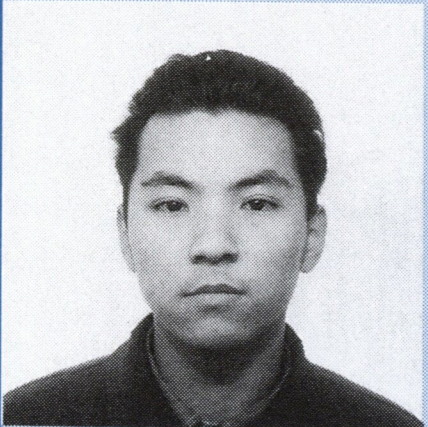
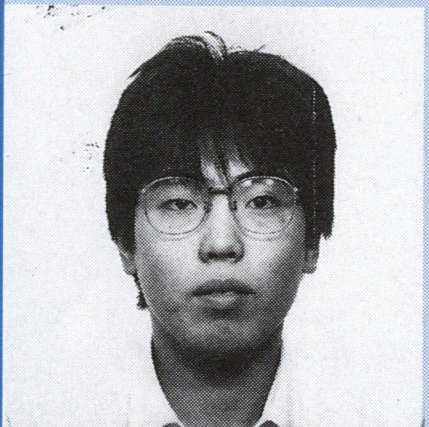
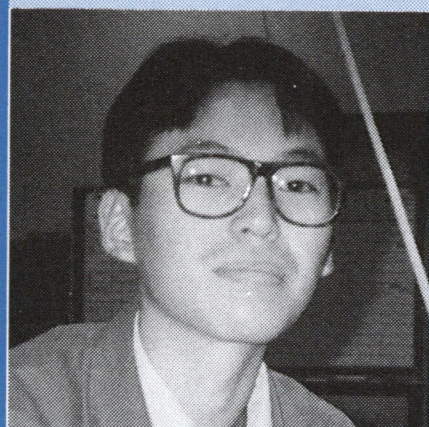
私が幼い頃は、20歳というのは大人なんだと漠然と思っていました18、19の頃は、20歳になるなんてまだまだ先だと思っていました。しかし、月日の流れは早いもので、もう20歳になり、もうすぐ社会人3年目に突入しようとしています。私の20歳の心構えとして、20歳らしく行動するということが挙げられます。今まで数多くの方々に迷惑をお掛けしてきましたが、これからは、ご迷惑をかけないようにしたいと思います。

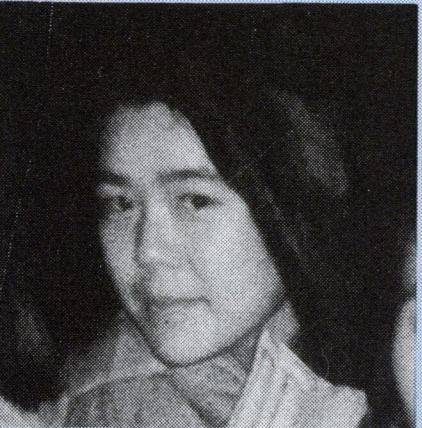
これからどう成長していくか分かりませんが、皆様の暖かいご指導のもと、頑張りたいと思います。

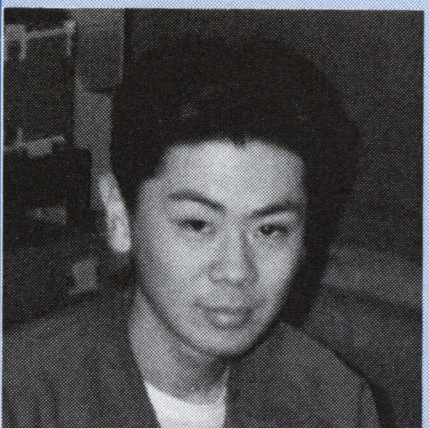
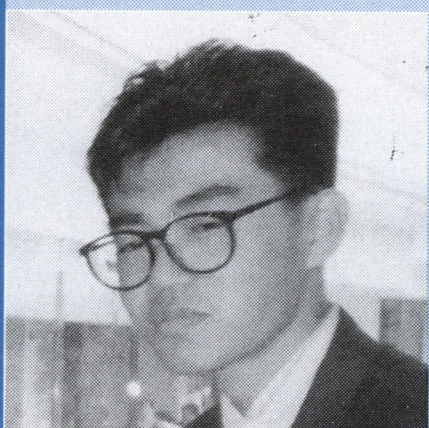
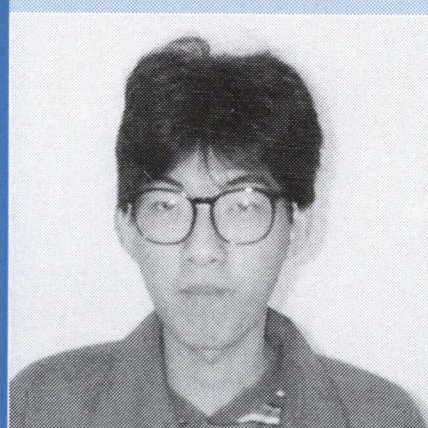
『20歳になって』

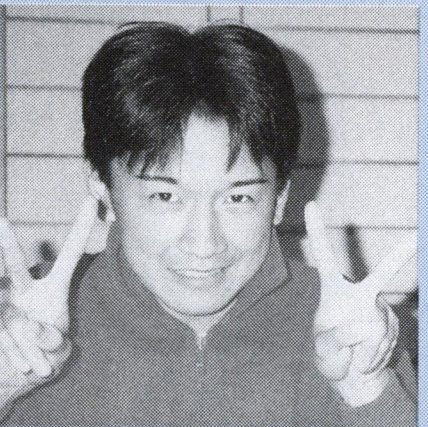
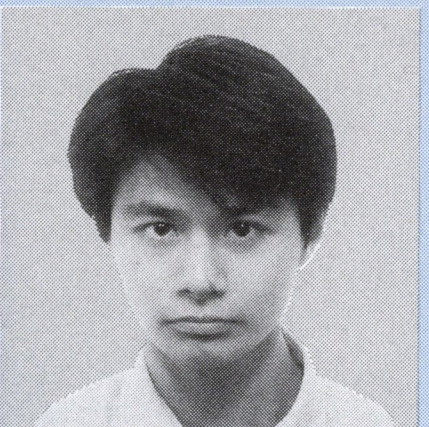
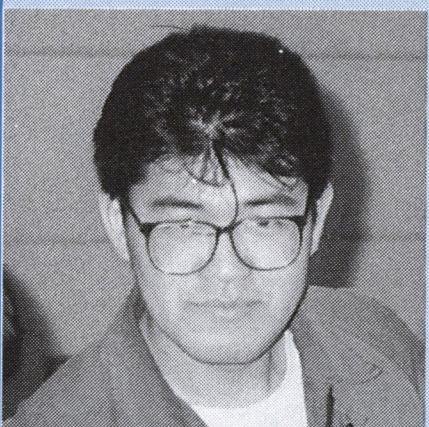
ＡＭ施設　西日本九州地区　作本　美香

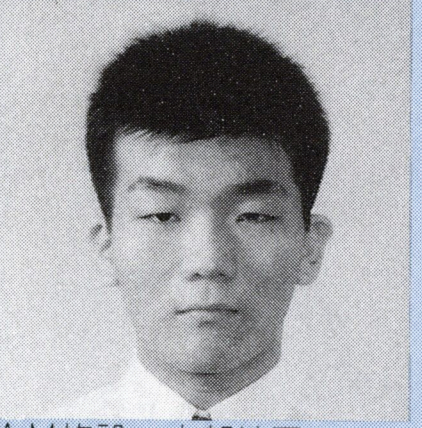
セガに勤務し、早2年目に入りました。仕事にも大分なれてきましたが、まだまだ覚えなくてはならないことがたくさんあると思います。どうしても男性の方と同じように仕事が出来ず、少々とまどっております。でもその分女性という点を生かし、店舗の売上につながるように、日々、新しいアイデアを生み出すよう頑張っています。

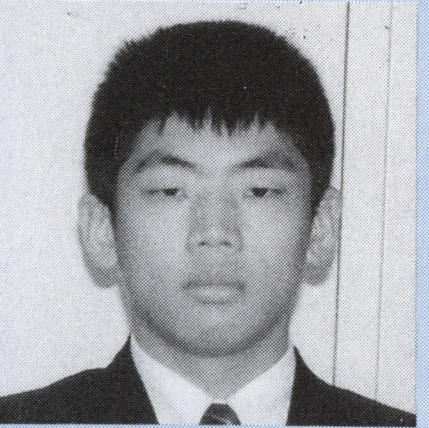
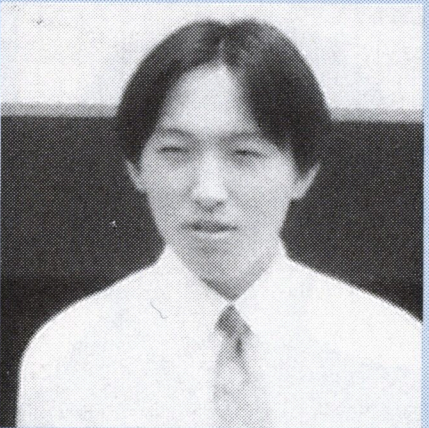
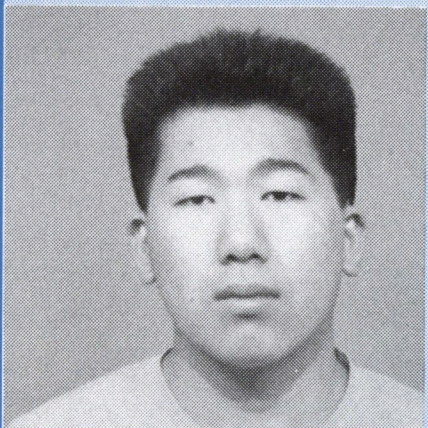
10月で20歳になり、社会人としての第一歩を踏み込み、新たなる責任感と希望が湧いてきます。セガの一社員として、恥ずかしくないような知識と教養を身に付け、女性としての優しさ、思いやり、笑顔を絶やさぬことのないように心掛けていきたいと思っております。お客様に接する仕事ですので、不快感を与えるような店の雰囲気を作らないことを第一に考え、店舗内の人間関係を常に円滑に保っていくよう、これからも一層の努力をしていきたいと思っております。

品質保証センター
石坂　智和

ＡＭサービスセンター
森本　芳弘

製造部・サービス補修１課
田垣　義典

ＡＭサービスセンター
植村　政一

製造部・製造三課
近住　　満

信頼性技術部
斎藤　貴幸

ＡＭ品質管理部
工藤　智裕

ＡＭサービスセンター
中里　浩二

製造部・サービス補修一課
影山　勝男

製造部・製造三課
長尾　貴之

信頼性技術部
見澤　由香理

調達部
近藤　智子

製造部・サービス補修一課
春名　孝一

ＡＭサービスセンター
近藤　正悟

製造部・製造三課
藤野　　仁

財務部
西田　亜紀子

商品センター
三代　勇一郎

製造部・サービス補修二課
伏見　祐治

製造部・サービス補修一課
佐次　雄一郎

製造部・製造三課
松田　英樹

ＡＭ施設・中部地区
狩野　広充

海外業務部
松田　早奈恵

ＡＭサービスセンター
森花　弘志

ＡＭサービスセンター
柴泉　勇蔵

製造部・製造二課
安田　　浩

『いい女になりたい』

総務部　内藤佐知子

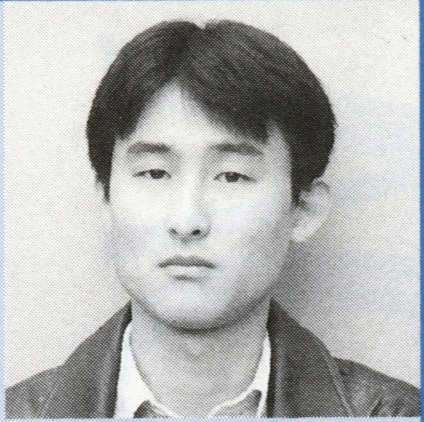
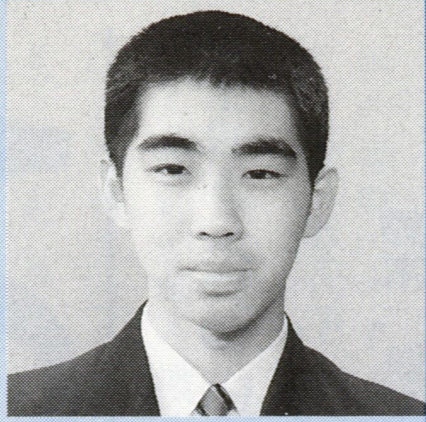
S「内藤さん20歳になった感想は?」
N「20歳って言われても実感がわかないというか、前から20歳以上に見られたから昔の話って感じ。」
S「老けているというか、大人っぽいっていうかどっちなんだろうね!?」
N「大人っぽいと言ってもほしいなっ。でも、私が若く見えないのは周りが若すぎるからだとおもうけとなぁ、まぁ、いっか!」
S「う〜ん……んで、20歳の抱負は?」
N「いっぱいあるんだけど、あまりわがままをいわな言わないようにしたい!いろんな趣味を見つけて努力していきたい……。いろんなことにチャレンジして魅力的な女性になりたい。ほんとに時間を損したなぁってこの頃よく思ってしまうから」
S「これから頑張ればいいじゃん!ところで夢は?」
N「20代で結婚して、幸せな家庭を持ちたいと思うけど、今は普通に幸せであればいい。まずはいい女になっていろんなことを学んでいきたいと思いますので、ご指導のほどよろしくお願いします。」

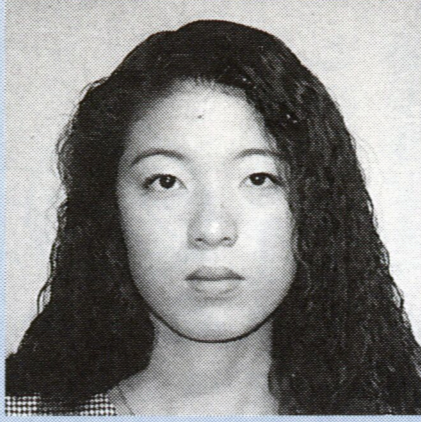
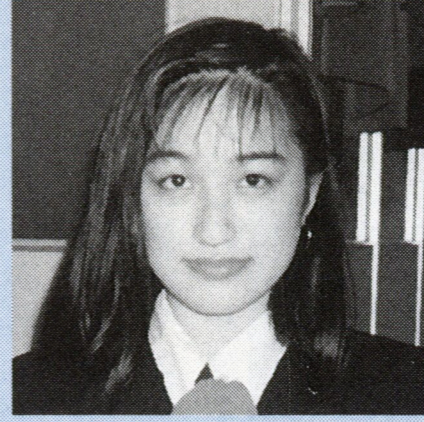
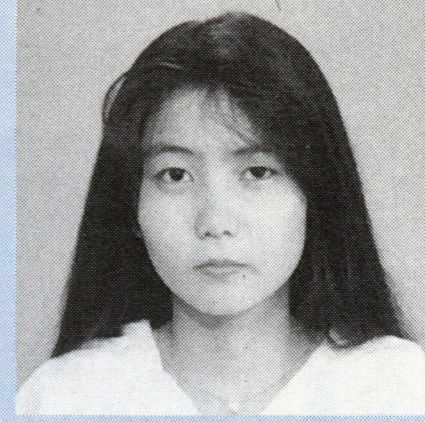
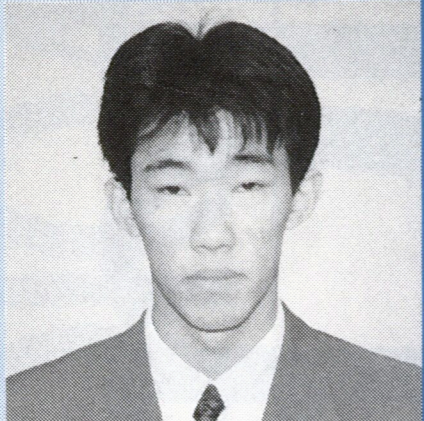
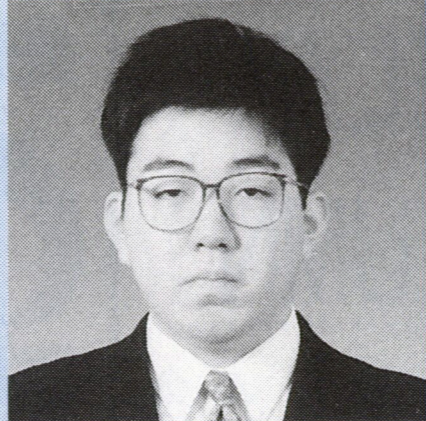
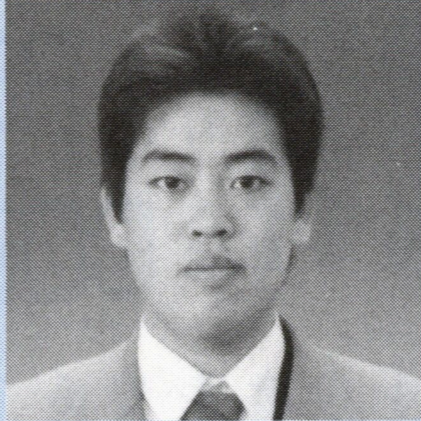
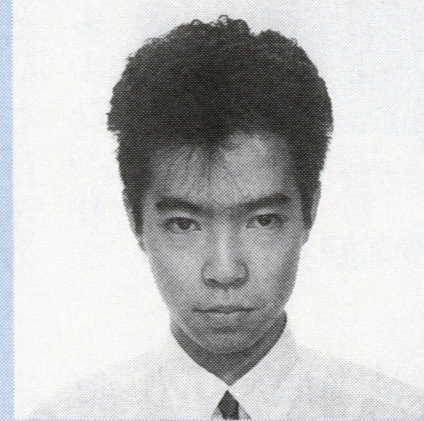
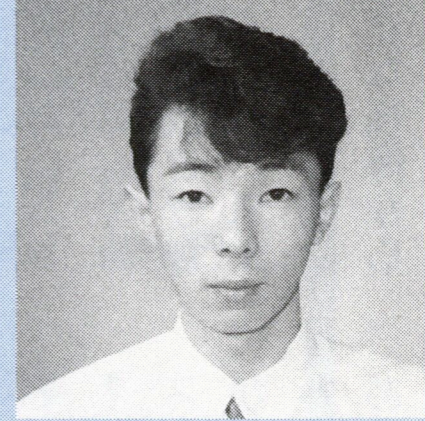
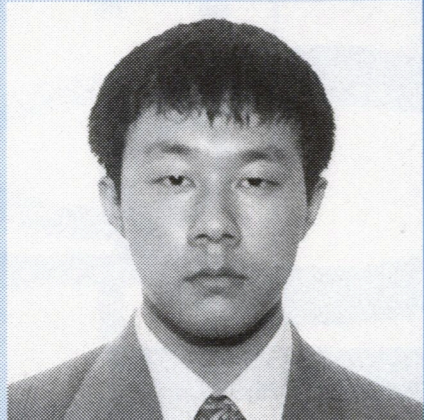
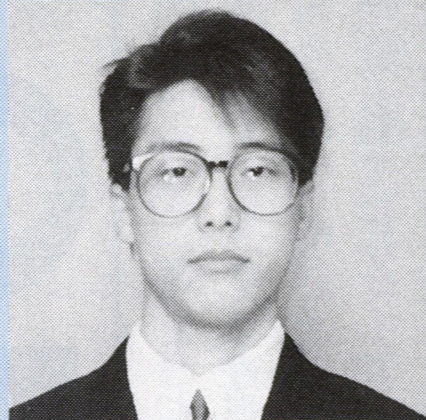
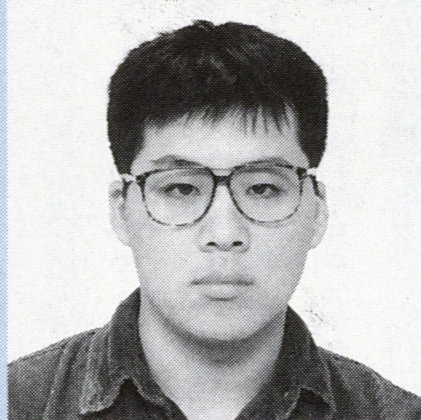
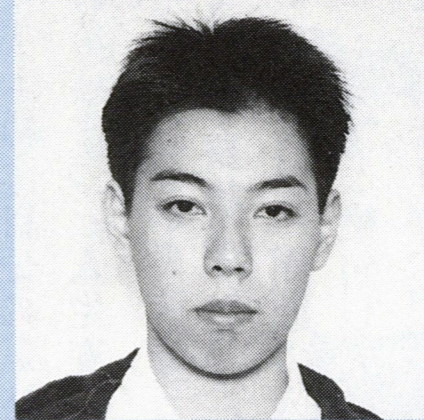
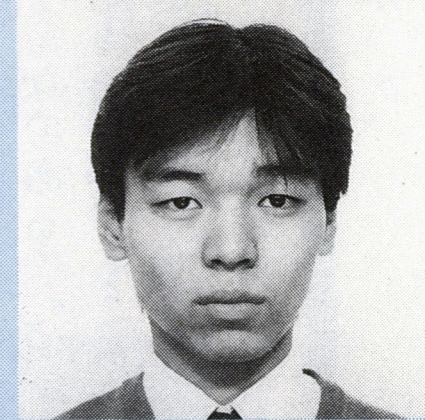
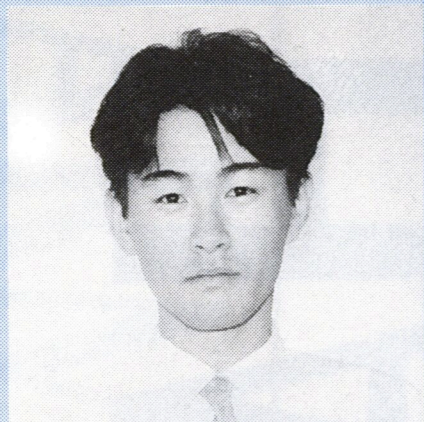
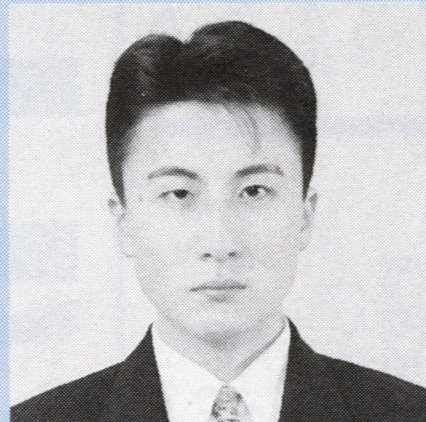
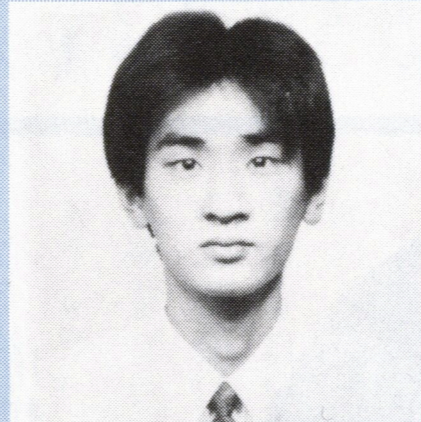
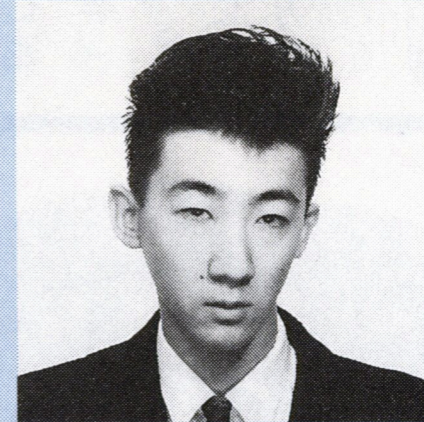
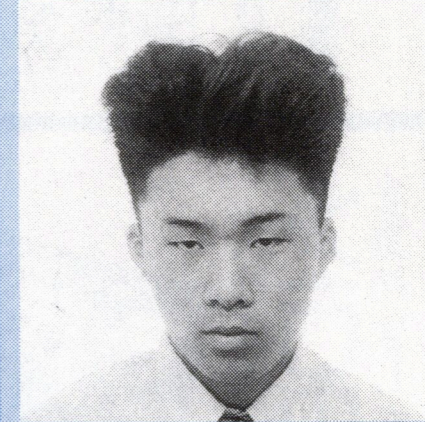
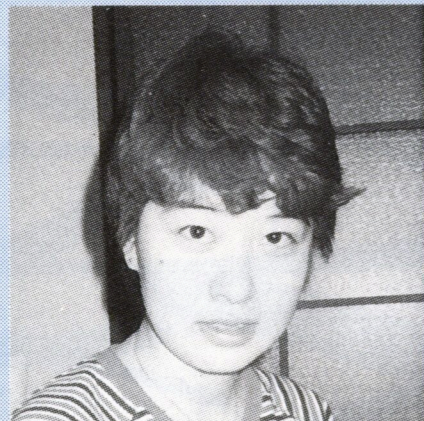
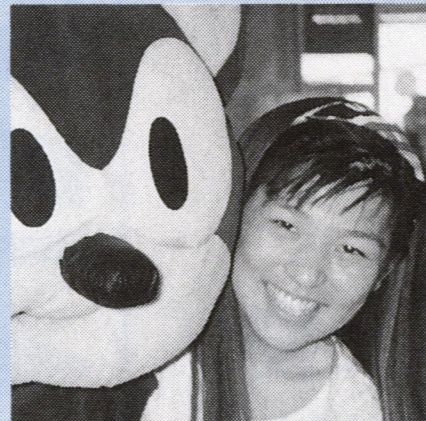
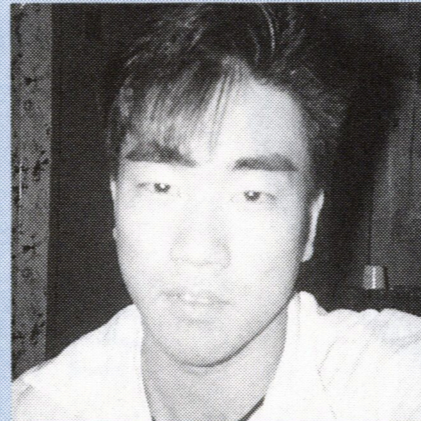
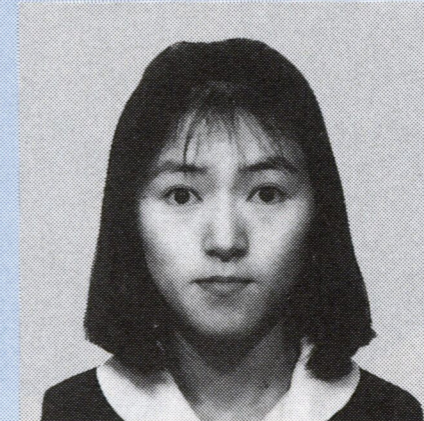
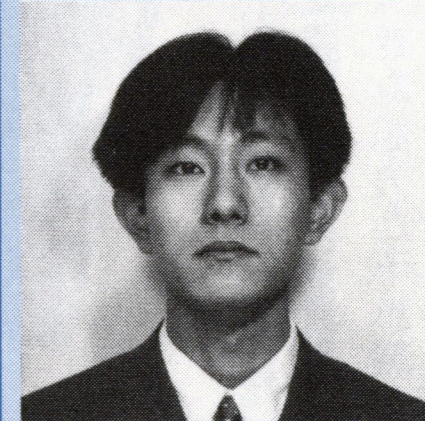
『20歳になってからの夢』

AM施設　西関東地区　菅井　芳一

8月12日、僕は車の中で20歳の誕生日を迎えた。20歳になってこれといって何が変わるわけでなく、ただ回りが『20歳・20歳』『成人・成人』とうるさく言うだけである。しかし、社会的に言えば立派な大人なのである。10代の頃のような甘えはもう通用しないのだなと思った。

20歳になってからの夢は……この原稿の依頼がきて、あわてて考えて見た結果、自分の愛車で全国をかけ巡り、また全国のセガの店舗を見て回りたいです。

新成人 おめでとう

AM施設・中部地区
田島　伸哉

AM施設・東京地区
加藤　幹雄

AM施設・北関東地区
林　三枝子

AM施設・中国地区
玉田　志佐

AM施設・中部地区
中村　香織

AM施設・中部地区
森井　修

AM施設・中部地区
村瀬　和伸

AM施設・中部地区
保条　智謙

AM施設・中国地区
小野　恭彦

AM施設・中国地区
香川　哲治

AM施設・東北地区
四ノ宮　収

AM施設・中部地区
高橋　勇二

AM施設・東北地区
太田　修

AM施設・西関東地区
池田　慎一

AM施設・西関東地区
宮崎　睦年

AM施設・関西地区
地形　紀世史

AM施設・中部地区
小沢　智裕

AM施設・中部地区
伊藤　義昭

AM施設・東京地区
橘田　尚明

AM施設・中部地区
方野　裕行

AM施設・西関東地区
上松　由夏

AM施設・西関東地区
柴田　直美

AM施設・西関東地区
坂井　綱樹

AM施設・管理部
清水　馨世

AM施設・西関東地区
森谷　恭成

『夢は叶いますか？』

AM施設　北関東地区　染谷　洋和

「おまえ、F1レーサーになりたかったんじゃなかったのか？」

これは、この前数年ぶりに会った小学校の同窓会で友人が言った言葉です。この時私は数年間も最初に思っていた自分の夢を忘れていた気がしました。しかし、今こうしてセガにいるのも、自分の夢であったことには変わりありません。私は昔からゲームは大好きですし、それだから、3年ぐらい前は必死でこの業界で働く方法などを考えていました。だけどその変わりに自分の小さい頃の夢を忘れてしまっていたとは、自分でも信じられませんでした。

友人はその後、からかい半分に「夢を捨てるなよ」とも言いました。確かに昔、子供の頃の夢は叶わない、捨てるしかないかもしれませんが、今の自分の夢がいくつ叶うか分かりませんが、私はその夢を追いかけるつもりです。

セガにいれば、今の自分の夢は叶うはずですから……。

『X階建てのビル』

製造部　製造三課　大島　隆洋

百階建てのビルの屋上まで、階段で上がれといわれたら、「よ〜し、頑張るぞ！」と、言う人は少ないと思います。エレベーターを使おうとするのが普通です。

一人の人間は、何階まであるのかわからないビルのようなもので、そのビルの各階は事件の始まりと終わり、各階の踊り場は出来事の途中、外の景色は人間社会。そして、上がってきた階数は経験の豊富さ、実績であり、それは自信となって目標達成への原動力になります。

入社して、そろそろ2年経ちます。同期のたくさんの人達も、それぞれのビルのどこかにいます。もうずいぶん高いところで頑張っている人、ゆっくりだけど着実に上がっている人、急ぎ過ぎて転んでいる人。踊り場で足を止めて、まだ低くてよく見渡せない景色をぼーっと見ている人。

私は今までゆっくり階段を上がってきました。これからも急ぐ気はありません。一歩一歩マイペースで自分のビルを上がっていきたいと思います。このビルには、エレベーターはないのですから……。

VOICE OF HARMONY

RELAY COLUMN

素直さについて

海外渉外部　鈴木　俊子

　もう何年も昔のこと、同じ職場のひとつ年下の仲のいい男の子（カゼではありませんでしたが）が「俊子、年賀状(出して)あげよっか」とひと言。「あげよっか」の言い方にも多少ひっかかったのは事実ですけど、素直に〝うん、ちょうだい〟と言えなかった私は「シウマイ年賀状ならもらってあげる」。照れもあったんだけど。それにしても随分カワイクないものの言い方ですよね。誰だってそんな言われ方されたらムッとするものです。しかし振り返ってみると、こんなちょっとした素直さがなかったがためにあとでチョビッと気まずい思いをしたり、時には大漁を逃したりもしたもんだ(?)と小さな後悔から大きな後悔までいっぱい。若いコ達の会話でも〝向うが謝ってきたらヨリ戻してあげてもいい〟なんて素直じゃないこと言ってんの耳にするけど、そんな強がり言って後で泣いても知らないワヨ。

　おとなになると、とかく素直じゃなくなったりウソつきになったり……私の場合はこどもの頃からダ！という声もありますが……思いがけず辛い日々を送ってしまうこともありますが、そのために一瞬たりとも貴重な時間をブルーな気分で過ごすことはなくしていきたいですよね。自分の気持に常に素直になれたらきっと人生変わるんだろうな。

　〝シウマイ年賀状よこせ！〟の声に要求された本人より、周囲の人々の方が〝すげェ……〟と絶句していたことをよく覚えていますが、当のご本人は〝何それ。そんなのあるの〟。〝いくらすんの？〟と期待を持たせるようなレスポンスをしておきながら、そのお正月に彼からは、普通のおきまりの挨拶がきれいに印刷された年賀状が戴きました。あー良かった。

次回は調達部の加藤明夫さんです。

名物人物

「オヤジ」

AM施設　西関東地区　川村　剛

　入社直前に行われた山中湖での研修、そのたった四日間で彼は多くの人望を集めました。大きな胆力と不思議な包容力、年に似合わぬこの二つの魅力を持ち合わせる彼を、皆は親愛と尊敬の念を込めて「オヤジ」と呼びます。

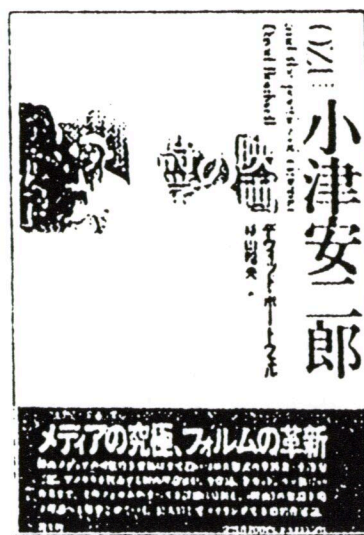
　オヤジの口癖は「むう」。返答に困った時や感心した時、そして取り立てて話す事の無い時など幅広くこの言葉を使いこなします。星一徹の「むう、飛雄馬めやりおるわい」というセリフからヒントを得たというこの言葉は、我々の間ですさまじい勢いで流行りました。大学時代は落研に属していた彼の一風年寄りくさい話術は「オヤジ」というあだ名に一層の説得力を与えています。宴会や旅行に彼は欠かせません。よく呑みよく食べよく笑う。一緒にいるとついこちらも呑んじゃう食べちゃう笑っちゃう。もうどこでも誰にでも幸せをまき散らして生きてるような男です。

　寝相が悪く、隣に寝てしまった人間に無意識のうちに的確なパンチを繰り出してしまう。そうかと思うと突然目を開け「ゴ……ファー」と謎の雄叫びをあげ再び寝入る。それでも「オヤジらしい」の一言で許されてしまう彼の暖かさに触れたい女性は、ぜひ「オヤジ」を「ダンナ」にしてあげて下さい。

VOICE OF HARMONY

BOOK

超・文化論

倉林　靖　著
日本経済新聞社　2000円

文学、音楽、建築、写真、ファッション、都市、美術館、メセナ、ハイテク、情報、GI、地球環境……文化が包含する多ジャンル。著者の目はその一つひとつに注意深く注がれる。結果、人間自らが作り上げた文化とそのシステムに対して、われわれ人間は「本能的に敵意を抱いたり反抗心を抱く契機を孕んでいる」と指摘する。文化というものが「人間の意識の自然からの疎外の産物」であるとすれば、本能は当然ながら反抗し敵対するであろう。さらに今日の文化は情報テクノロジーによる色彩が年々濃くなっている。そこに人間の意識の拡大を誘う可能性があると仮定しても、文化の質を高め深める「理念」を作る性質のものとは別であろう。

小津安二郎　映画の詩学

D・ボードウェル著
杉　山　昭　夫訳
青土社　8400円

小津安二郎監督の映画「東京物語」を、英国の映画雑誌「サイト・アンド・サウンド」が、世界映画史上の名作ベストテンの第三位に選出した。西洋で生まれたモーション・ピクチュア（映画＝動く映像）の文体を、東洋的な静的な表現世界のものにしてしまった、今は亡きこの日本映画の巨匠の名声は、没後29年にしてなお、国際的に高まるばかりだ。

小津の映画がおこなった、西洋人にとって驚異的な、映像文体の詩的な異化の効果というものを、現存するフィルム作品の徹底した調査によって、具体的に分析していく手法は、ちょっとした壮観だ。西洋人による日本的なるものの論理的な解明の成果としても、おもしろい。

VIDEO

5600円（税別）

あわただしい現実の生活の中で、たまには夢見る自分を振り返ってみては。仕事のトラブル、恋の悩み、人間関係のもつれ……これらを全て忘れて、素直な自分になりたい。おとぎの世界のお姫様になりたい。そんな時あなたに夢をプレゼントしてくれるのが〝シンデレラ〟です。

時を越えて心に残るディズニーのプリンセス・ストーリー。フランスの童話作家シャルル・ペローの原作を、愛と夢と美しい音楽で綴ったアニメーションの傑作です。

さあ、魔法使いのおばあさんが、あなたにおまじないをかけてくれます。ビビディ、バビディ、ブー!!

1月号 プレゼントクイズ 〆切り1月11日

本社・広報企画室／HARMONY編集事務局宛

下の８つの漢字の中から、１つだけ仲間はずれのものを見つけてください。漢字の読み方はふりがなの通りなのですが、ヒントが有力な手がかりになります。
ヒント＝つまるところ、これはやさしい英語の問題です。

人（ひと）　菊（きく）　夏（なつ）　的（まと）　服（ふく）　冬（ふゆ）　貘（ばく）　町（まち）

答え

所　　属 ________________

氏　　名 ________________

社員コード ________________

プレゼントクイズ当選者発表

No.114の正解　９３

福田　光宏（調達部）
田中　真樹（ハードウェア研究開発部）
石井千映子（Ｈ・Ｅ事業部）
福田千津子（経理本部）
佐々木義男（資材センター）
木村　雅博（製造部・佐倉）
川端　由紀（法務部）
泊　　篤志（ＣＳ２研）
奥村　友貴（ＡＭ４研）
木村美和子（デザイン設計部）

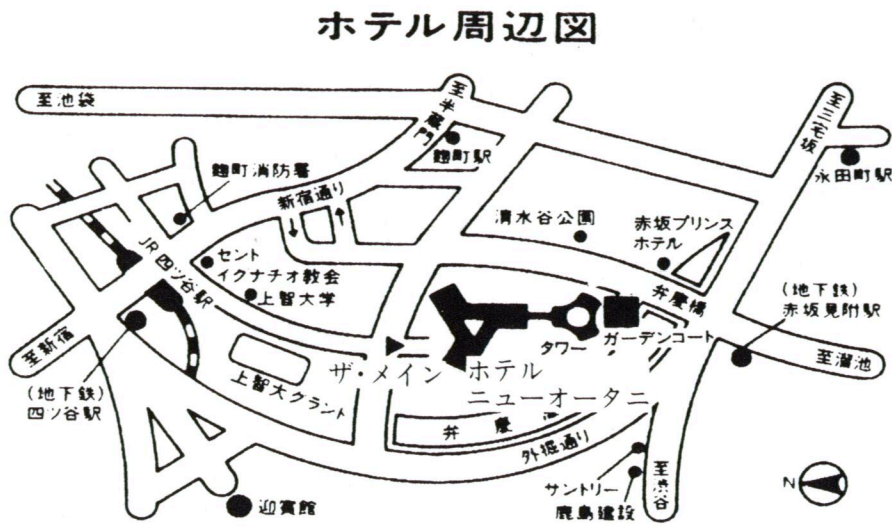
次号のプレゼントは「遊星セガ・ワールド」を記念して、
①ヤングジャンプよりヤングジャンプトレーナー20枚。
②大川興業・ミスターＸよりサイン色紙10枚。
③体感ゲーム攻略本３冊。合計33名の方にプレゼントいたします。ご希望の品番を裏にお書きの上ご応募ください。

恒例の社員パーティーは今年も新年会として全国にて開催されます。なお、本社・関東地区合同による社員新年会は下記の通りです。特別ゲストによるミニコンサートやお楽しみ抽選会など内容も盛りだくさんに皆さんの参加をお待ちしております。詳しくは各部門に回覧中の参加申込み書をご覧下さい。

本社・関東地区新年会

日　時：平成５年１月28日(木)　19：00開宴
場　所：ホテル　ニューオータニ
　　　　ザ・メイン〈本館〉１階「鶴の間」
受　付：18：45までに「鶴の間」前にて抽選券に氏名・所属を記入し半券を抽選箱に入れて会場へ！（時間厳守です）
会　費：無　料

東京都千代田区紀尾井町４－１　TEL(03)3265－1111
地下鉄丸の内線、銀座線・赤坂見附駅下車　徒歩３分
地下鉄半蔵門線・永田町駅下車　徒歩２分

ホテル周辺図

第１回社内公募
HE営業のキーパーソン募集

16ビット市場におけるトップシェアの確保、つまり、ガリバー神話を切り崩すため、あらゆる障害をのりこえていく、チャレンジ精神あふれる人材を社内公募します。

メガドライブ・メガＣＤおよびこれらのソフトを国内に広く普及させるため、行動力そして企画力に自信のある方は、下記の要領にしたがってご応募ください。

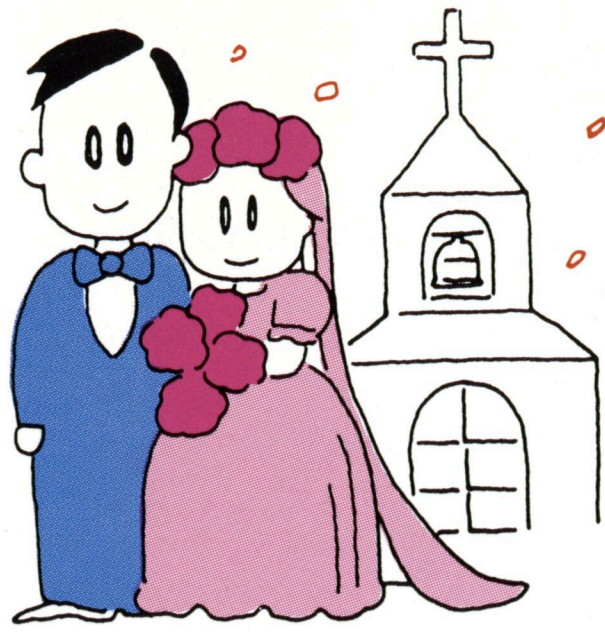
1.公募人員　若干名
2.募集職種　(1) コンシューマ製品の販売　(2) 販売企画・マーケティング
3.勤 務 地　東京、大阪、名古屋、札幌、仙台、広島、福岡
　　　　　　(ローテーション有り)
4.資　　格　勤務２年以上かつ25歳～45歳位(男女を問いません)
5.応募方法　次の書類を人事部長あて直接送付してください。(平成５年１月７日㈭必着)
　　　　　　(1) 応募理由(レポート用紙３枚以内)
　　　　　　(2) 職務経歴書(担当した職務を具体的に記載すること)
　　　　　　《送付先》　〒144　東京都大田区羽田１－２－12
　　　　　　　　　　　　株式会社セガ・エンタープライゼス
　　　　　　　　　　　　人事部長あて　親展
6.問合せ先　本件について、不明の点は、人事部林または川嶌あて、お問い合わせください。Tel.03(3743)7431

VOICE OF HARMONY

☆次号のお知らせ

'92.12.15　マイケル・ジャクソン来社。
詳細は、次号２月号で！！

VOICE OF HARMONYのコーナーでは、皆さんのエッセイ、イラスト、写真などを募集しています。お気軽にご投稿ください。お待ちしております。

宛先：本社　広報企画室　HARMONY編集事務局
担当　梅村・寺嶋

WEDDING

質問項目
1.お二人の出会いは？
2.プロポーズの言葉は？
3.「結婚してよかったな」と感じるのは どんな時

'92年９月26日挙式
人事部　原　恵子（旧姓　海和）
康嗣
1．友達グループでスキーに行ったとき。
2．いっしょに住もう。
3．いっしょに遊びに行って、同じところに帰れるようになったこと。

'92年10月18日挙式
ＣＳデザイン設計部　河岸　博
令子
1．友人の結婚式の二次会の幹事をして。
2．結婚しよ〜な!!（酔っているとき）
3．家に帰ると妻がいる。

'92年８月１日挙式
ＡＭ施設
東京北第一　工藤　修司
弥生
1．専門学校時代、同じクラスだった。
2．いっしょに住もう!!
3．夜、家に帰ったとき、人がいること。ネコの世話をしてもらっているとき。

'92年11月８日挙式
総務部　山本　健
総務部　真登加（旧姓　江口）
1．部内調達?!
2．部外秘?!
3．週末に二人でスーパーの飲食コーナーをあらしているとき。

あけまして
おめでとうございます

1993

本紙は再生紙を使用しています。

SEGA

SEGA HARMONY No.115

発行日　1993年1月1日
発　行　東京都大田区羽田1－2－12　㈱セガ・エンタープライゼス
〈広報企画室〉　編集・企画　梅村宗宏・寺嶋リカ